

APPKNOT

About

BRILLIANTLY BROKEN ENDLESSLY BUILDING AND THAT'S EXACTLY HOW THE BEST THINGS BEGIN

세상의 모든 위대한 시작이 그러하듯,
우리는 기존의 유산을 찬란히 무너뜨리고
다시금 끝없이 쌓아갑니다.

완벽했던 어제의 결과물 조차 내일의 새로운 도전을 위한 토대라 믿으며, 우리는 매 순간 스스로를 다시 정의하고 다시 설계하고, 다시 빚어냅니다. 2011년, 앱노트는 지금 당신이 쓰고있는 그 앱보다 더 나은 것을 만들겠다는 생각으로 출발했습니다. 우리는 기획, 디자인, 개발을 모두 아우르는 크리에이티브 에이전시로서, 기술과 감성의 균형 위에서 브랜드의 변화를 설계합니다. 단순히 화면을 만드는 것이 아니라, 사람과 기술, 공간과 경험, 그리고 데이터와 감정이 자연스럽게 이어지는 디지털 생태계를 구축합니다.

앱노트는 지난 시간 동안 자동차, 항공, 제약, 패션 등 다양한 영역에서 디지털 전환(Digital Transformation, DX)을 이끌며 수많은 브랜드의 변화를 함께했습니다. 우리는 각기 다른 산업 속에서도 동일한 질문을 던집니다. '지금, 이 경험은 사람에게 어떤 의미를 남기는가?' 그 질문이 우리를 움직이는 원동력이며, 모든 결과물은 그 질문의 답을 찾아가는 여정입니다. 우리는 과거의 유산을 부정하지 않습니다. 다만, 그것을 찬란히 무너뜨릴 용기를 가집니다. 더 나은 방향으로 진화하기 위해, 그리고 그 안에서 진정한 가치를 만들어내기 위해. 그것이 우리가 세상을 바꾸는 방식입니다.

성공적인 결과를 위한 모든 것이 준비되어 있습니다.

회사명 앱노트 대표자명 장우용 연락처 02-702-5526 사업분야 소프트웨어개발업
주소 서울특별시 성동구 광나루로4가길 11-8 웹사이트 www.appknot.com 사업자등록번호 106-11-43282
설립일 2011. 06. 28. 직원수 전략기획부 7명 | 서비스기획팀 11명 | 개발팀 18명 | 디자인팀 7명 | 기타 18명



기술로 시작, 감성으로 완성.

기술이 사용자 경험을 설계한다면, 마케팅은 그 경험을 세상과 연결시킵니다. 데이터로 시작된 통찰은 감성으로 완성되고, 정교한 시스템 위에서 만들어진 이야기는 결국 사람의 마음을 움직입니다. 이 두 축이 만날 때, 브랜드는 단순한 제품이나 서비스가 아니라 새로운 경험으로 진화합니다. 앱노트와 노터스는 바로 그 경계에서 움직입니다.

우리는 기술이 감성을 이해하도록 돕고, 감성이 기술의 가치를 확장하게 만듭니다. 디지털 전환(DX)과 마케팅 커뮤니케이션은 서로 다른 영역이 아니라, 하나의 브랜드 여정 안에서 유기적으로 이어지는 흐름이라 믿습니다. 기술에서 시작해 마케팅으로 확장되는 그 선 위에서, 우리는 브랜드가 사람과 만나는 방식을 새롭게 만들어갑니다.

APPKNOT with knotters

WE DO

Strategy Plan

철저한 요구사항 분석 | 전략적 서비스 컨설팅 | 명확한 방향성 수립 | 원활한 커뮤니케이션 지원

Service Plan

체계적인 기능 정의 | 사용자 중심 서비스 여정 설계 | 완성도 높은 화면 설계 | 꼼꼼한 정책 문서화

UI Design

감각적인 디자인 콘셉트 도출 | 직관적인 UI/UX 설계 | 정교한 프로토타이핑 | 앞서나가는 트렌드 제시

Development

철저한 레거시 시스템 분석 | 안정적인 시스템 아키텍처 설계 | 효율적인 프론트·백엔드 개발 | 완성도 높은 데이터 연동 테스트

Maintanance

지속적인 서비스 모니터링 | 능동적인 기능 개선 및 업데이트 | 신속한 장애 대응과 보안관리 | 트렌드에 맞는 기능 제안

우리가 일하는 법



Present a New Idea

프로젝트의 끝은 또 다른 시작입니다. 기존의 한계를 넘어서는 새로운 아이디어를 제시하며, 끊임없이 실험하고 발전하는 과정을 통해 다음 단계를 함께 만들어갑니다.



Needs Analysis

사용자의 요구와 시장의 흐름을 이해하는 단계입니다. 표면적인 요청이 아닌 숨겨진 니즈를 발견하고, 데이터와 경험을 통해 프로젝트의 본질적인 목적을 정의합니다.



Consulting

분석된 인사이트를 기반으로 고객사와 함께 방향을 설정합니다. 비즈니스 모델, 서비스 구조, 기술적 타당성을 통합적으로 검토하며 브랜드의 목표에 맞는 최적의 전략과 실행 로드맵을 제시합니다.



Design Concept

고객의 철학과 앰노트가 제시한 사용자 경험을 하나의 언어로 시각화합니다. 기능적 효율과 감성적 몰입을 동시에 고려하며, 서비스의 정체성을 가장 아름답고 직관적인 형태로 구현합니다.



Optimize Development Costs

완성도는 유지하면서도 불필요한 낭비를 최소화합니다. 기술 스택과 리소스를 효율적으로 설계해 개발 비용을 최적화하고, 장기적인 운영과 확장을 고려한 안정적인 시스템을 구축합니다.

앱노트는 2011년부터 세상을 바꾸는 여정을 이어왔습니다

2025

르노코리아 CRM 자동화 플랫폼 구축 Renault
비올메디컬 글로벌 교육시스템 개발 Viol Medical
렉서스 스마트 리셉션 및 모바일 체크인 구축 TOYOTA Korea
아웃백 마케팅 웹사이트 구축 Outback
E1 전자문서 공유 플랫폼 구축 E1

2024

ABC Mart 멤버십 ABCamp 서비스 개발 ABC Mart
신라호텔 S멤버십 서비스 리뉴얼 신라호텔
Viol Hub 비올메디컬
AI기반 피부 분석 리포트 디지로그
암웨이 임직원 이벤트 서비스 구축 한국 암웨이

2023

디올 성수 예약서비스 총괄 운용 및 구축 DIOR
신세계쇼핑 SHINSEGAE LIVE SHOPPING
르노 웹사이트 리뉴얼 Renault
스마트 리셉션 TOYOTA Korea
렉서스 라운지 서비스 개편 TOYOTA Korea
르노 그랑콜레오스 오버뷰 웹사이트 Renault

2022

인증중고차 웹사이트 포르쉐 SSCL
고객 데이터 통합 구축 포르쉐 SSCL
고객 비대면 결제 시스템 구축 포르쉐 SSCL
고객 분석 웹사이트 VOLVO Korea
기아렌터카 서비스 KIA
메타패스포트 SM Entertainment
가구특세상 ALL FURN
아카이브 어플리케이션 공공의주방
피트니스캔디 어플리케이션 LG Electronics
앤실 침대 어플리케이션 ANSILL

2021

VIP Lounge 서비스 구축 및 운용 한국투자증권
온라인 마케팅플랫폼 구축 및 운용 DB금융투자
세이지클럽 서비스 구축 MIRAE ASSET
벤틀리 서울 멤버십 BENTLEY SEOUL
탱고앤고 3자물류 중계서비스 구축 HEREWEGO
고객 데이터 수집 서비스 구축 POLESTAR

2020

코오롱멤버십 KOLON INDUSTRIES
달다방 유한김벌리
렉서스라운지 TOYOTA Korea
뷰티셀픽 AMORE PACIFIC
뷰티패스포트 AMORE PACIFIC

2019

고객정보 통합관리 FCA KOREA
DIS SYSTEM LG U+
PICKS SAMSUNG (WEATHER NEWS)
TRSQUARE2 AMORE PACIFIC
치매 안심귀가팔찌 제작 서비스구축 EISAI KOREA
빅데이터 기반 의료용 자가검진 서비스 제작 나비딕

-2018

주부생활 프로젝트 THEBOOKCOMPANY
스마테일 EISAI KOREA
디지털 브로슈어 WOONGJIN
글로벌비즈니스포럼 디지털 브로슈어 DOOSAN
디지털 디테일박스 SFE 솔루션 SK CHEMICALS

그렇게 우리는 100개가 넘는 다양한 브랜드와 새로운 변화를 만들어왔습니다



우리의 변화는
결과로 증명됩니다.



Awards

APPKNOT 웹사이트 '23-'24 Handy 웹사이트 '24

달다방 모바일 앱 '24 벤틀리 서울 멤버십 모바일 앱 '24 아카이빗 모바일 앱 '24

Lexus Lounge 모바일 앱 '24 신세계쇼핑 모바일 앱 '24

**훌륭한 기술은
사용자의 경험과 완벽하게 조화될 때
그 가치를 증명합니다.**

앱노트는 Apple Consultants Network(ACN) 공인 파트너로서, 비즈니스 환경에 Apple 이 제시하는 유려한 UI/UX를 제안하고 통합하는 역할을 수행하고 있습니다. ACN은 Apple의 기술 전문성, 개발 역량, 서비스 구축에 대한 전문성을 인증하는 프로그램으로, 현재 국내에서는 앱노트를 포함해 단 네 곳의 기업만 존재합니다. 이 자격은 앱노트가 보유한 Apple 생태계 전반의 깊은 이해와 Digital Transformation(DX) 수행 역량을 입증합니다.

우리는 고객이 Apple의 강력한 플랫폼 위에서 고객과 만나는 가장 우아하고 효과적인 디지털 여정을 설계하고 구현합니다.

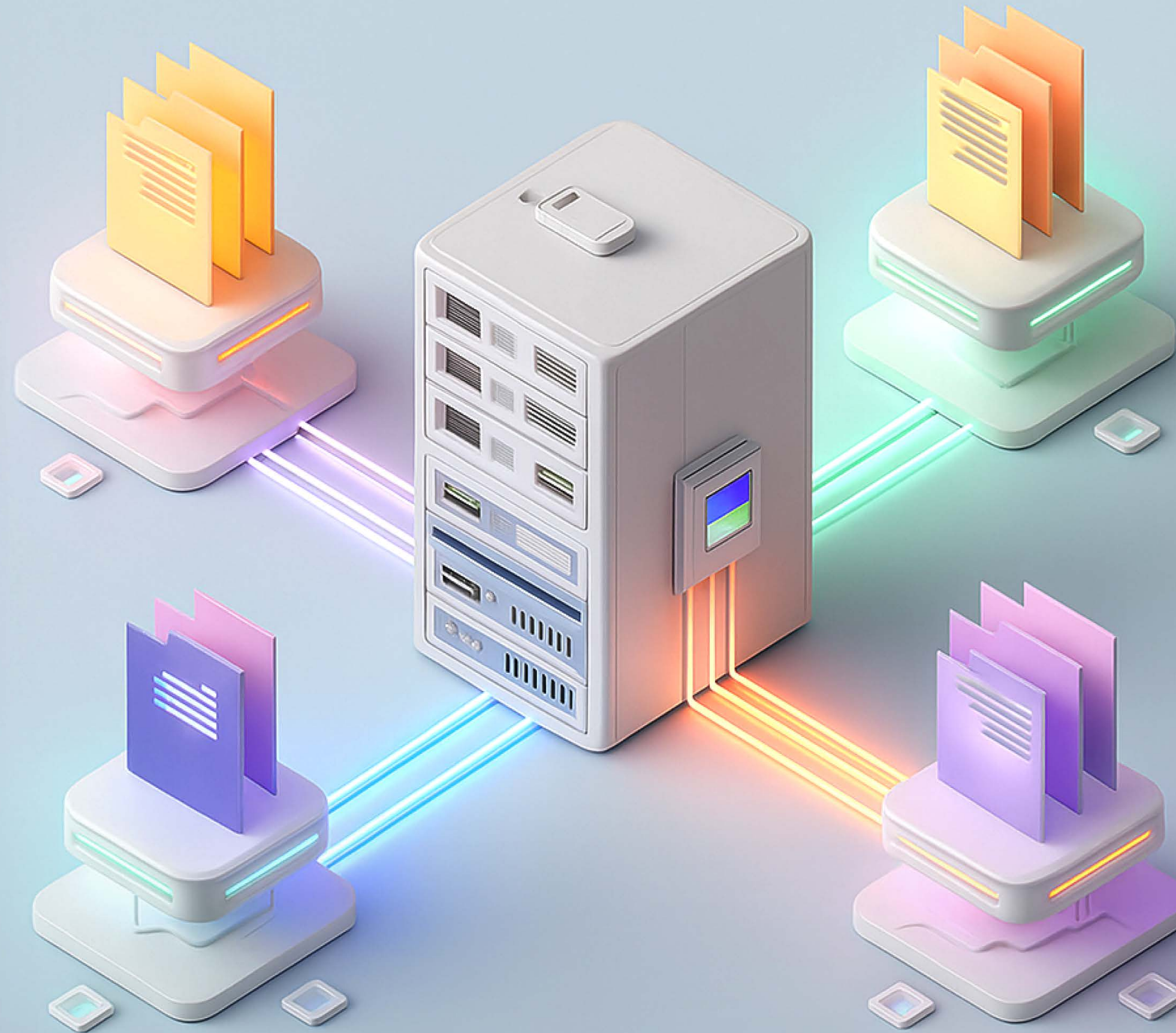


**Consultants
Network**

Projects

E1 전자문서 시스템, 전자문서 시스템 구축

E1



프로젝트 배경

실무자의 문서 작성 및 결재 업무가 지류 및 엑셀/워드 기반으로 운영되어 데이터 보안, 문서 관리, 업무 처리 효율의 문제를 해결해야 했습니다. 이에 포시에스의 '이폼사인' 전자문서 플랫폼을 도입하여 문서 업무 전반의 디지털 전환(DX)을 추진, 자산 관리 체계화 및 업무 생산성을 극대화하였습니다.

프로젝트 결과

- 1 300여 개 이상 충전소 네트워크의 문서 작성량을 50% 감소시켰습니다.
- 2 주요 결재 부서의 페이퍼리스(Paperless) 업무 환경을 성공적으로 실현했습니다.
- 3 핵심 운영 데이터를 디지털 자산으로 통합하여 관리 체계를 마련했습니다.



르노코리아 공식 홈페이지, 글로벌 브랜드 감성을 담은 공식 홈페이지

르노코리아



프로젝트 배경

2024년 4월 르노코리아의 '로장주' 로고 변경에 맞춰, 앱노트는 새로운 브랜드 정체성을 담은 반응형 공식 홈페이지를 구축했습니다. 고객은 기기에 상관없이 차량 정보를 쉽게 확인하고 온라인 청약까지 간편하게 진행할 수 있습니다. 또한, 정비 예약, 리콜 조회 등 출고 후 관리 기능까지 웹사이트에서 통합 제공하여 편리함을 더했습니다.

프로젝트 결과

- 1 웹사이트 개편 후 2025년 트래픽이 2022년 대비 88% 급등하는 성과를 달성했습니다.
- 2 2024년 국내 다수의 디자인 어워드에서 수상하며 디자인 우수성을 인정받았습니다.
수상 내역: GD Web / A.N.D Award - Winner Prize
- 3 SEO(검색엔진최적화)를 통해 웹사이트 유입량을 성공적으로 증대시켰습니다.



르노코리아 CRM, 데이터 기반 고객 소통 CRM 마케팅 플랫폼

르노코리아



프로젝트 배경

르노코리아 마케팅팀의 대고객 커뮤니케이션을 자동화하고 효율화하기 위해 진행된 프로젝트입니다. 기존에 분산되어 있던 고객, 계약, 차량 데이터를 하나로 통합하고, 이를 기반으로 문자, 알림톡, 이메일, 앱 푸시 등 다양한 채널로 자동화된 메시지를 발송하는 시스템을 구축했습니다. 이를 통해 고가의 외부 솔루션 비용을 절감하고, 르노코리아의 마케팅 전략에 최적화된 맞춤형 CRM 환경을 마련했습니다.

프로젝트 결과

- 1 매년 발생하던 고가의 외부 솔루션 비용을 절감, 르노코리아 맞춤형 CRM 시스템을 구축했습니다.
- 2 각 채널별로 흩어져 있던 고객DB를 통합, 최신화된 고객 데이터를 활용할 수 있도록 개선했습니다.
- 3 데이터 기반의 자동화된 메시지 발송 시스템을 통해 마케팅 효율성과 고객 소통 편의성을 높였습니다.

신라호텔 S멤버십, 통합 유료 멤버십 앱 구축

신라호텔



프로젝트 배경

'신라호텔 S멤버십'은 서울과 제주 오프라인 유료 멤버십을 통합한 디지털 전환(DX) 프로젝트입니다. 기존 우편/방문 방식의 불편함을 해소하고자, 앱노트는 모든 절차를 온라인화한 통합 멤버십 플랫폼 (하이브리드 앱)과 운영 시스템을 구축했습니다. 호텔신라의 핵심 시스템(SAP, Oracle Opera PMS)과의 안정적인 연동을 통해 분산된 데이터를 통합하고 일관된 고객 경험 제공에 기여했습니다.

프로젝트 결과

- 1 복잡한 오프라인 멤버십 프로세스를 고객 친화적인 디지털 환경으로 성공적으로 전환했습니다.
- 2 모바일 카드, 앱을 통한 혜택 이용 등 편의성을 개선하여 긍정적인 고객 경험을 제공했습니다.
- 3 회원정보, 바우처 발행, 전표 처리까지 가능한 고도화된 관리자 시스템을 구축하여 운영 효율성을 극대화했습니다. 특히 SAP, Oracle OPERA 등 호텔에 필요한 기간제 시스템 연동에 충실하였습니다.

ABC Mart Memberhsip, 멤버십 앱 신규 구축

A-RT(주)에이비씨마트 코리아



프로젝트 배경

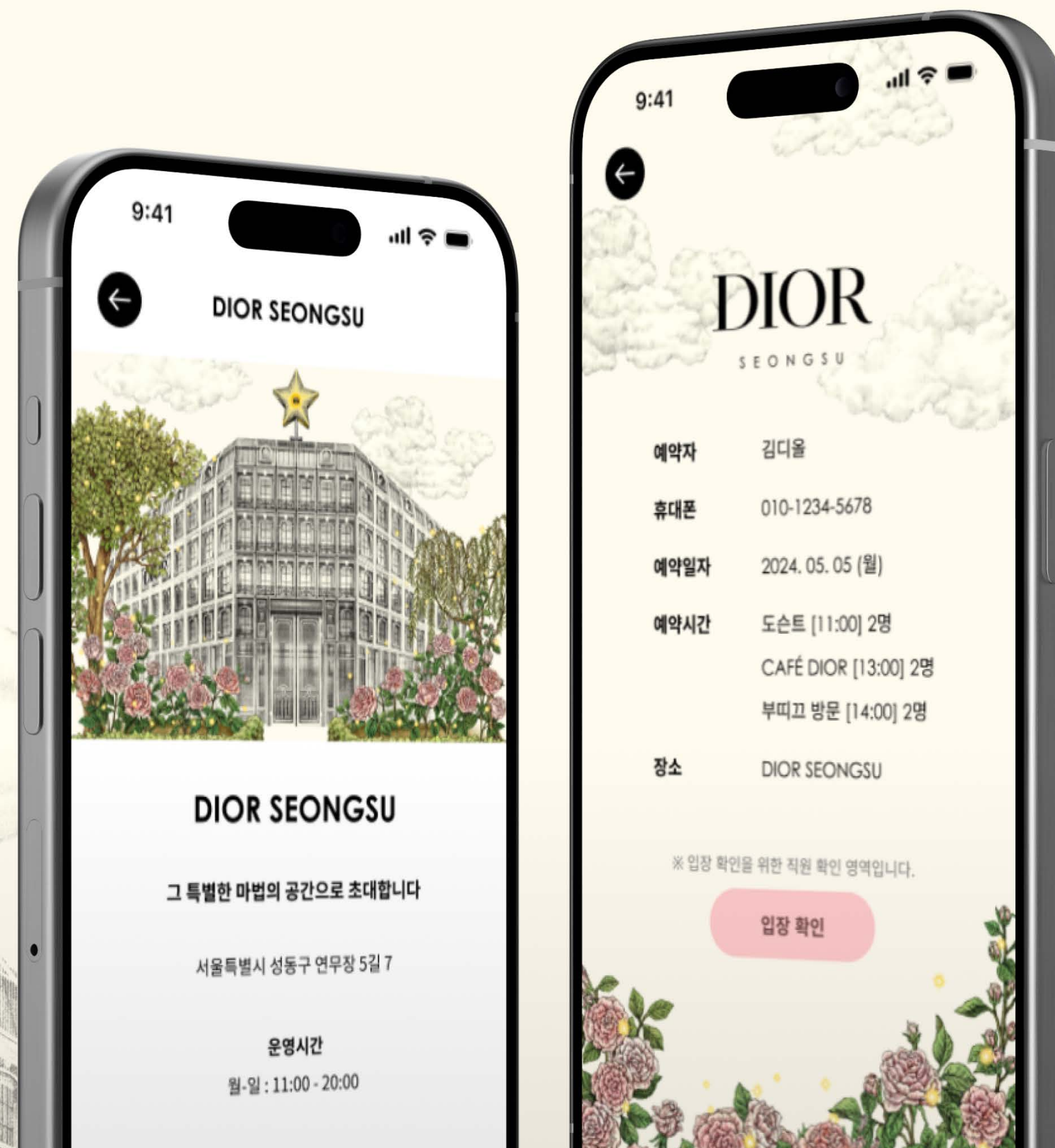
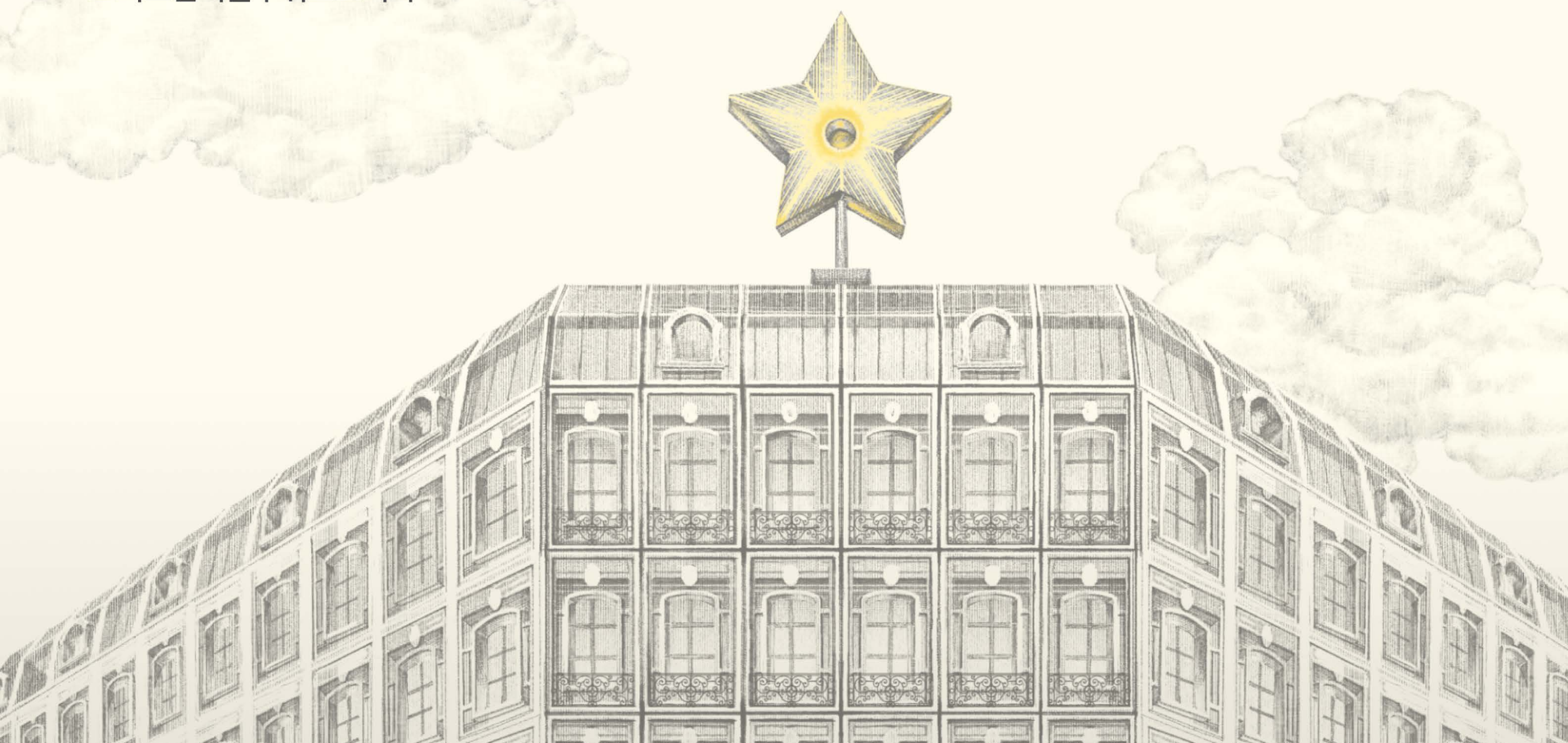
다양한 브랜드가 혼재된 리테일 환경 속에서 고객에게 더 일관된 브랜드 경험과 혜택을 제공하기 위해, ABC마트만의 감성과 쇼핑 여정을 모바일에서 이어갈 수 있도록 멤버십 전용 앱을 제작했습니다. 단순한 세일즈를 넘어 '발견의 재미'와 '주도적인 선택'이라는 특별한 경험을 제공하고자, 사용자 참여형 콘텐츠를 통해 고객의 서비스 재사용률을 높이는 것을 목표로 했습니다.

프로젝트 결과

- 1 ABC마트의 여러 브랜드를 아우르는 통합 멤버십을 성공적으로 신설했습니다.
- 2 멤버십 앱만의 고유한 브랜드 아이덴티티를 정립하여 고객 경험을 차별화했습니다.
- 3 비개발자도 쉽게 운영할 수 있는 효율적인 콘텐츠 관리 체계를 구축했습니다.

디올 성수 방문객 관리 시스템, 상시 운영을 보장하는 방문객 관리 시스템

크리스찬디올꾸뛰르코리아



프로젝트 배경

디올의 국내 첫 컨셉 스토어 '디올 성수'는 전 세계 방문객을 위해 24시간 중단 없는 예약 서비스 제공이 필수적 이었습니다. 앱노트는 대규모 트래픽에도 안정적인 인프라를 설계하고, 방문객 관리부터 예약까지 아우르는 통합 시스템을 구축했습니다. 또한, 매 시즌 변화하는 디올의 아이덴티티를 다채로운 콘텐츠로 담아내어 고객에게 특별한 디지털 경험을 선사했습니다.

프로젝트 결과

- 1 글로벌 럭셔리 브랜드의 기준에 부합하는 안정적인 24/7 예약 시스템을 구축, 운영했습니다.
- 2 실시간 예약 시 발생하는 대규모 트래픽을 안정적으로 처리하여 고객경험을 향상시켰습니다.
- 3 현장 직원이 당일 방문객을 효율적으로 관리하고 실시간 상황관리가 가능한 운영 시스템을 제공했습니다.

토요타/렉서스 스마트리셉션, 서비스센터용 키오스크 구축

한국토요타자동차



프로젝트 배경

토요타 서비스 센터의 고객 경험 혁신을 위해 키오스크와 모바일 체크인 프로세스를 도입했습니다. 현장 직원의 반복 안내 업무와 고객 대기 시간을 줄이는 것이 목표였습니다. 기존 아날로그 프로세스를 디지털화하여 관리 리스크를 줄이고, 직원이 고객 응대 품질에 집중할 환경을 마련했습니다. 또한, 키오스크 환영 메시지로 토요타의 '오모테나시' 브랜드 가치를 전달하고자 했습니다.

프로젝트 결과

- 1 셀프 체크인 도입을 통해 서비스 센터의 고객 대기 시간을 효과적으로 감소시켰습니다.
- 2 전자 문서 서명 도입으로 정비 전후 발생할 수 있는 분쟁 리스크를 90% 이상 감소시켰습니다.
- 3 모바일 체크인 기능을 통해 고객에게 빠르고 편리한 '오모테나시' 경험을 제공했습니다.

신세계쇼핑, 쇼핑 플랫폼 UI/UX 리뉴얼

신세계라이브쇼핑



NICE STYLE 🧐



프로젝트 배경

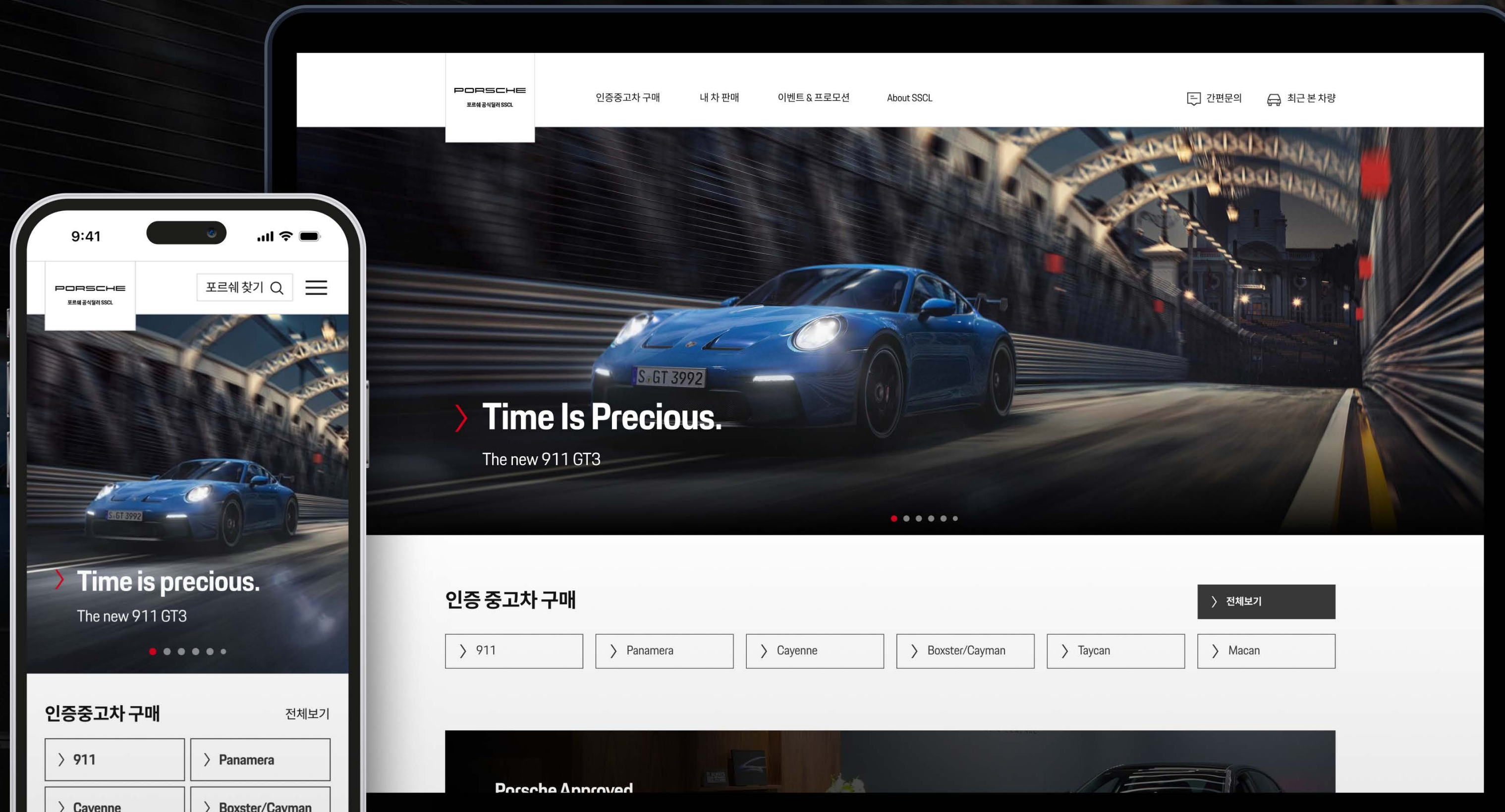
기존 신세계쇼핑 시스템은 비효율적인 구조로 콘텐츠 업데이트와 프로모션 진행에 많은 시간이 소요되었습니다. 앱노트는 운영 효율성을 높이고 고객에게 즐거운 쇼핑 경험을 제공하고자, 콘텐츠를 모듈화하여 쉽게 관리할 수 있는 컴포넌트 기반 시스템으로 전면 개편했습니다. 이 과정에서 백엔드 시스템 표준화와 브랜드 가치를 담은 서비스 리디자인을 통해 빠르고 유연한 운영 기반을 마련했습니다.

프로젝트 결과

- 1 컴포넌트 기반 시스템으로 전환하여 신규 콘텐츠 등록과 업데이트 속도를 향상시켰습니다.
- 2 직관적인 UI/UX 리디자인을 통해 사용자의 쇼핑 만족도와 브랜드 이미지를 강화했습니다.
- 3 데이터 연동 자동화를 통해 다양한 외부 데이터를 손쉽게 연동할 수 있는 높은 시스템 확장성을 확보했습니다.

포르쉐 SSCL 인증중고차 웹사이트, 인증 중고차 웹사이트 개편

포르쉐 SSCL



프로젝트 배경

Porsche 공식 딜러사 SSCL의 인증 중고차 웹사이트 전면 개편 프로젝트입니다. 수입차 딜러사 인증 중고차 사이트 중 가장 진보된 웹 서비스를 목표로, PC/모바일 최적화 디자인과 차별화된 편의 기능을 도입하여 고객 경험을 혁신하고자 했습니다. 또한, 리셉션용 서비스를 별도 구성하여 온라인부터 오프라인 전시장 방문까지 일관된 프리미엄 경험을 제공하도록 설계했습니다.

프로젝트 결과

- 1 포르쉐 브랜드 가치에 부합하는 프리미엄 인증 중고차 판매 플랫폼을 성공적으로 구축했습니다.
- 2 모바일과 PC에 최적화된 디자인과 혁신적인 편의 기능을 통해 고객의 구매 경험을 개선했습니다.
- 3 즉각적인 알림 시스템으로 고객과 담당자 간 소통을 원활하게 하여 판매 기회 손실을 최소화했습니다.

포르쉐 SSCL 비대면결제, 서비스 비용 비대면 결제

포르쉐SSCL

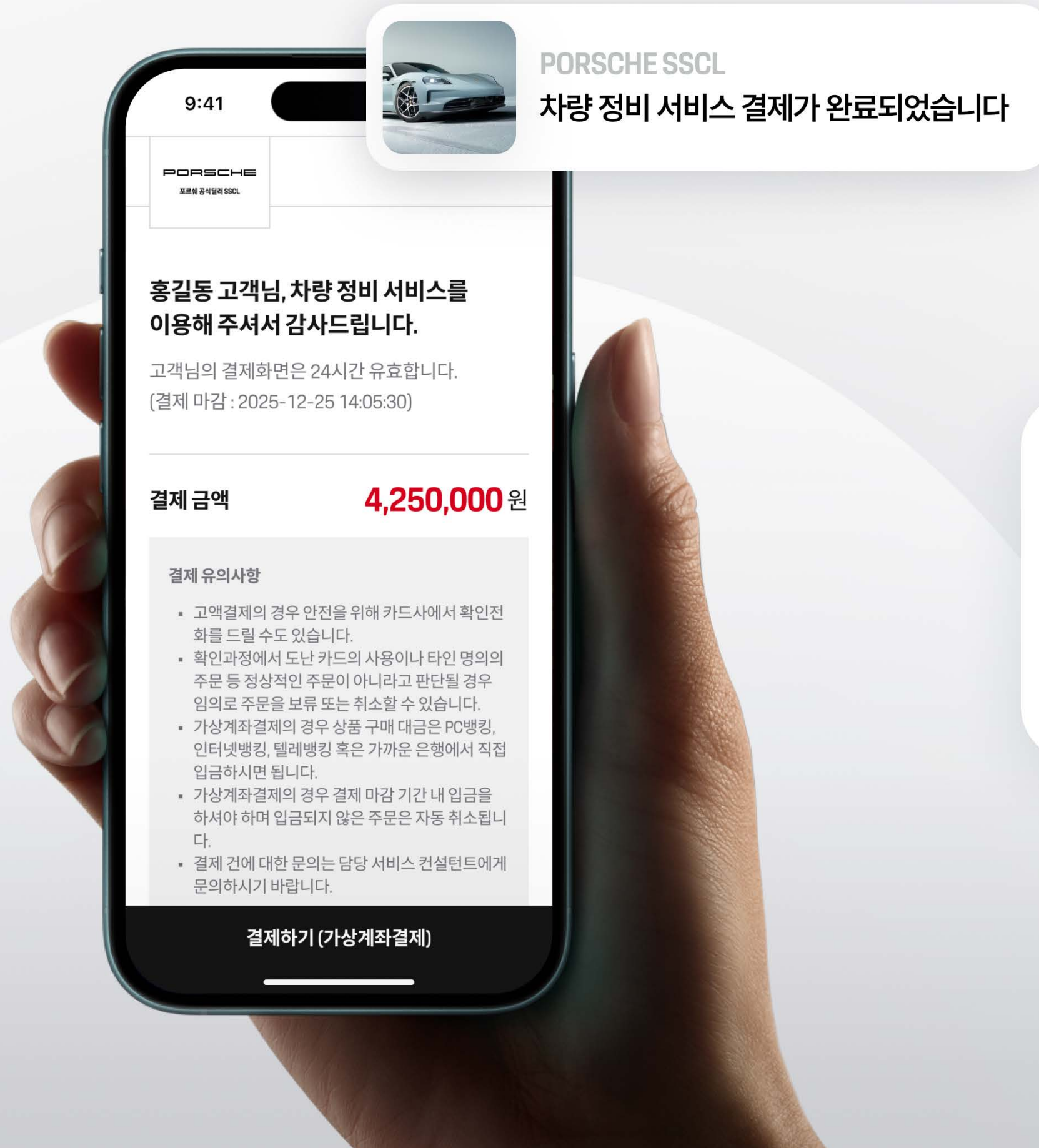


포르쉐 SSCL

알림톡 도착

포르쉐 차량 정비 서비스를 이용해 주셔서 감사합니다.

고객님의 정비 서비스 이용 내역 및 결제 안내는 아래 링크에서 확인 가능합니다.



프로젝트 배경

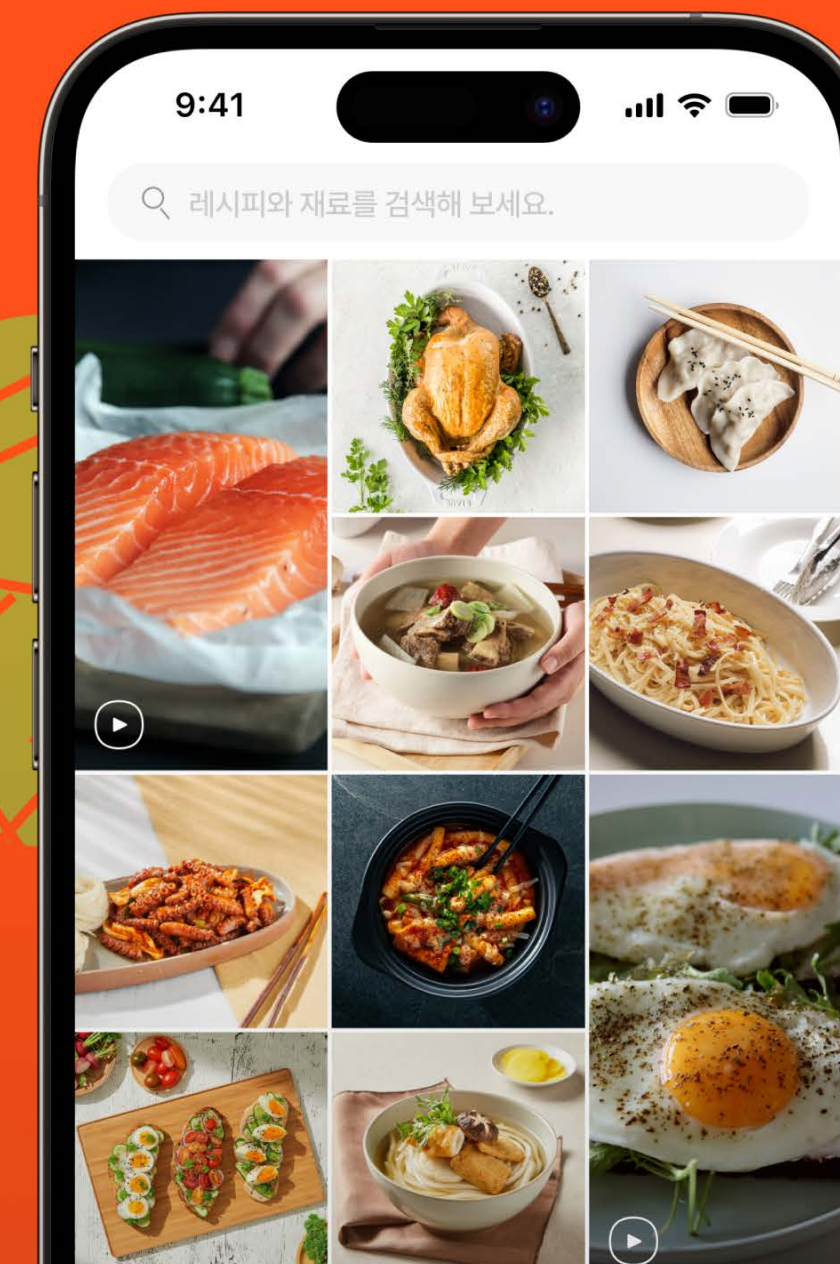
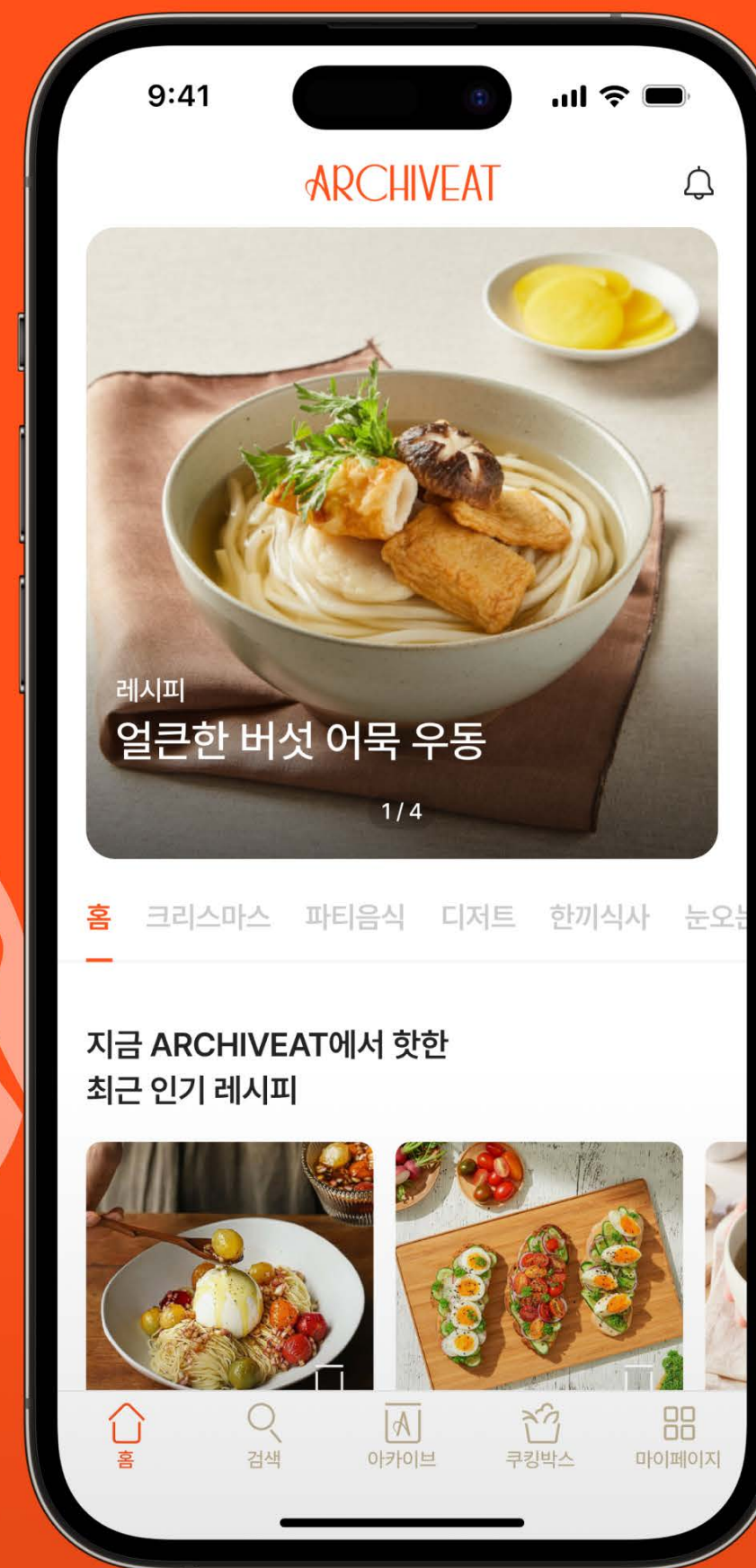
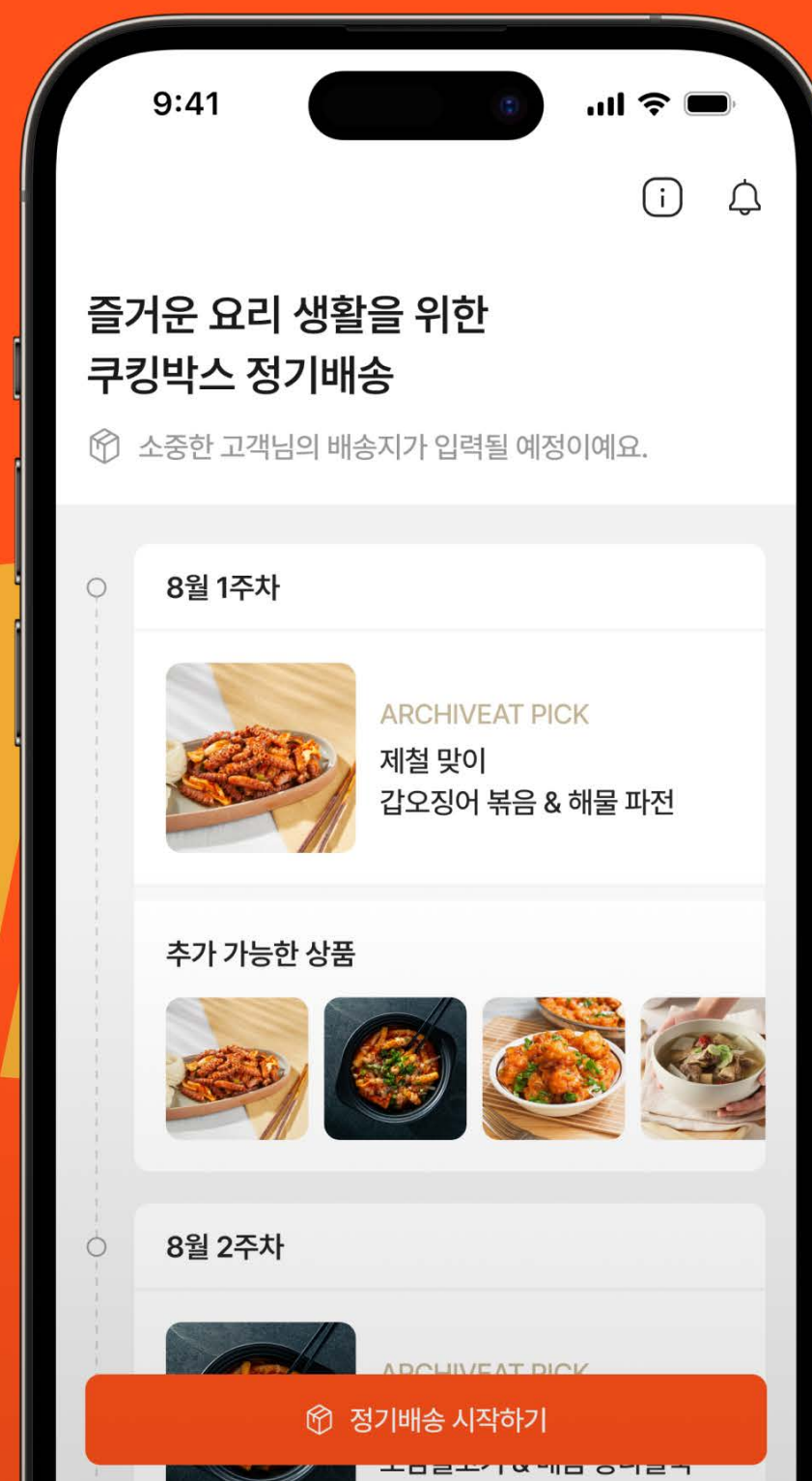
Porsche 공식 딜러사 SSCL 고객을 위한 비대면 결제 서비스 구축 프로젝트입니다. 차량 정비 후 결제를 위해 워크샵을 재방문해야 하는 불편을 해소하는 것이 목표였습니다. 앱노트는 담당자가 알림톡으로 발송한 링크를 통해 고객이 언제 어디서나 원하는 방식으로 간편하게 결제하는 시스템을 구축했습니다. 이를 통해 고객 만족도를 높이고, 개인 계좌 거래로 인한 금융 사고를 예방하는 안전한 환경을 마련했습니다.

프로젝트 결과

- 1 고객이 서비스 센터를 재방문할 필요 없이 어디서든 간편하게 결제할 수 있도록 하여 고객 만족도를 크게 높였습니다.
- 2 개인 계좌나 현금 거래를 방지하여 금융 사고의 위험을 없애고 투명한 결제 프로세스를 확립했습니다.
- 3 결제 현황의 실시간 확인, 원격 환불 처리를 통해 서비스 어드바이저의 업무 효율성이 증대되었습니다.

아카이빗, 레시피/쿠킹박스 구독 앱

공공의주방



프로젝트 배경

아카이빗(Archiveat)은 '주식회사 공공의 주방'의 전문 셰프 레시피를 활용한 O2O 플랫폼입니다. OTT 영상 구독과 '쿠킹박스' 식자재 정기 구독을 핵심으로, 사용자는 월정액으로 프리미엄 레시피 영상을 시청하고 영양소 자동 계산 등 편의 기능을 이용할 수 있습니다. 앱노트는 콘텐츠 소비가 구매로 이어지는 사용자 경험을 고려하여, 사용자와 관리자를 위한 통합 서비스 전반을 구축했습니다.

프로젝트 결과

- 1 콘텐츠(레시피)와 커머스(쿠킹박스)가 결합된 통합 비즈니스 모델을 성공적으로 구축했습니다.
- 2 10가지 이상의 동적 템플릿과 추천 기능을 도입하여 콘텐츠 주목도와 사용자 체류 시간을 높였습니다.
- 3 신규 서비스의 확장성을 고려하여, 사업 전체의 아키텍처를 정교하게 설계하고 안정적인 시스템을 구축했습니다.

SMTown Meta Passport, 팬덤 활동용 멤버십 앱 구축

SM 브랜드마케팅



프로젝트 배경

기존 실물 '뮤직 네이션 SM타운 패스포트'를 디지털로 전환한 프로젝트입니다. SM엔터테인먼트 '광야 세계관'을 반영, 팬들이 온/오프라인 활동(이벤트 참여, 스탬프 수집)을 가상 여권에 기록하고 즐기도록 네이티브 앱으로 구축했습니다. 앱노트는 팬과 아티스트 간 소통을 강화하는 인터랙티브 UI를 구현하여 디지털 팬덤 경험을 향상시켰습니다.

프로젝트 결과

- 1 기존의 실물 여권을 성공적으로 디지털화하여 팬덤 활동의 편의성과 즐거움을 극대화했습니다.
- 2 글로벌 팬덤의 특성을 고려한 모바일 UI/UX 트렌드를 반영하여 높은 사용성을 확보했습니다.
- 3 네이티브 앱의 강점을 활용하여 브랜드의 세계관을 아름답게 구현한 멤버십 서비스를 제공했습니다.

벤틀리 멤버십, 오너용 프리미엄 멤버십 앱

벤틀리서울



프로젝트 배경

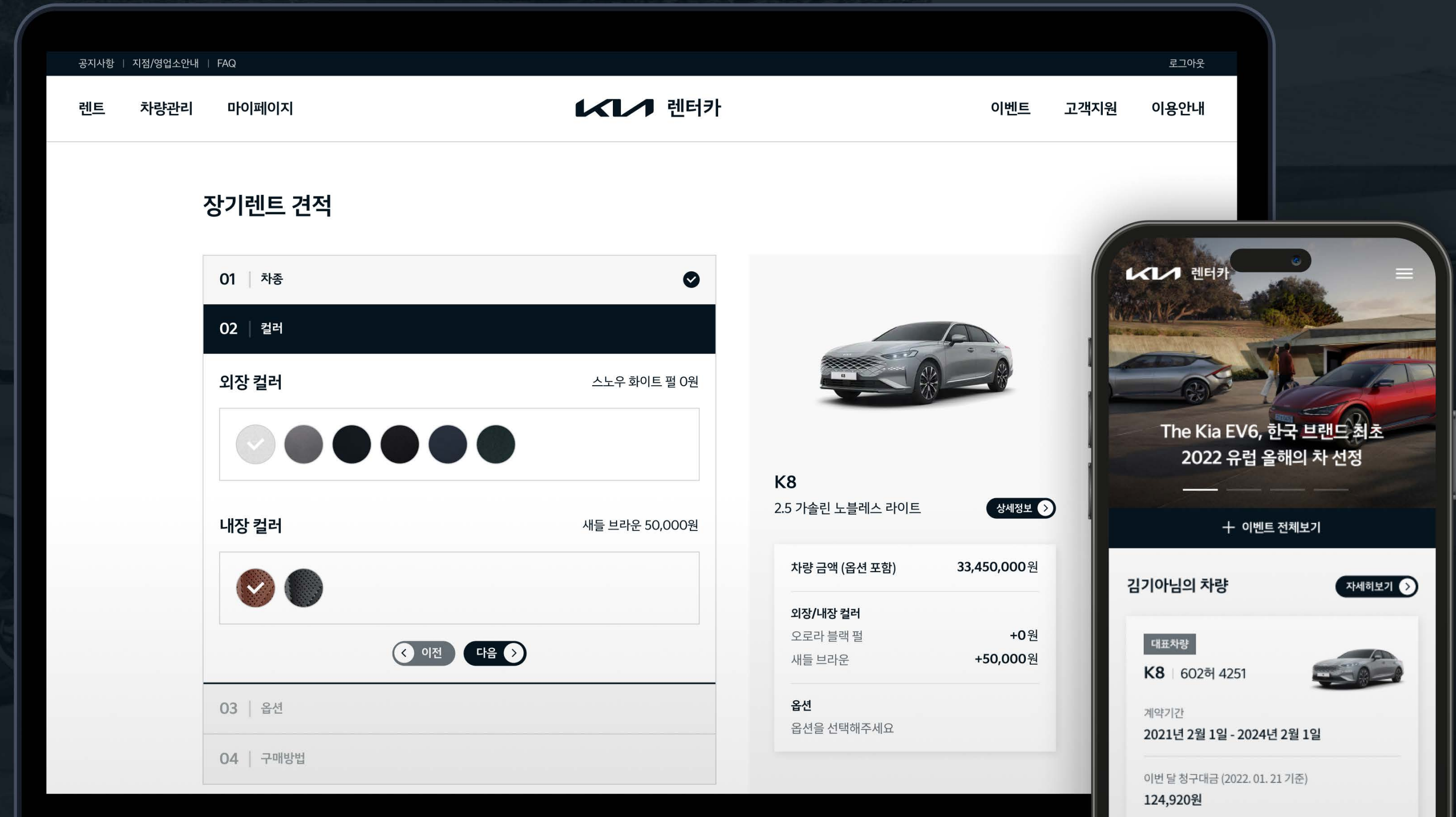
벤틀리 멤버십은 오너만을 위한 프리미엄 서비스를 디지털로 통합하기 위해 기획되었습니다. 기존 지류 및 문자 중심의 아날로그 방식에서 벗어나, 브랜드 가치에 부합하는 고급스러운 UI/UX를 통해 고객 경험의 일관성을 확보하고 운영 효율을 높이는 것을 목표로 했습니다.

프로젝트 결과

- 1 신차 출고 고객의 96%가 가입하는 높은 초기 가입률을 달성했습니다.
- 2 다양한 프리미엄 브랜드와의 제휴를 통해 멤버십 혜택의 가치를 높였습니다.
- 3 고객 데이터를 세분화하여 체계적인 CRM 관리가 가능한 기반을 마련했습니다.

기아렌터카, 대고객 웹 오픈 및 영업/업무 디지털 전환

기아



프로젝트 배경

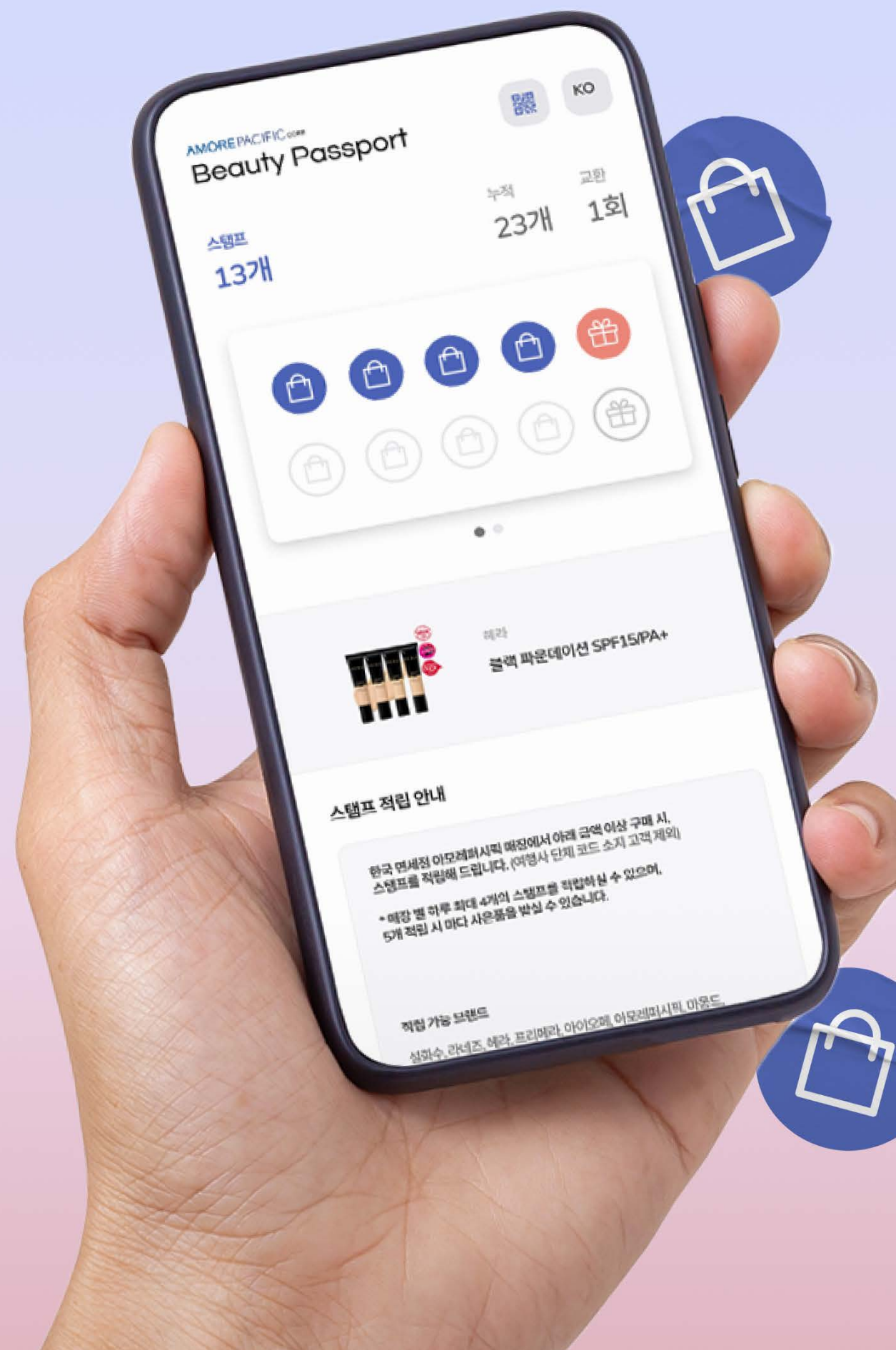
기아 렌터카 사업부의 고객 경험 개선과 업무 효율화를 위한 디지털 전환(DX) 프로젝트입니다. 종이 기반의 업무처리를 개선하기 위해, 고객이 장기렌트 견적부터 운용차량 관리까지 편리하게 진행할 수 있는 대고객 웹사이트와 영업사원이 고객 관리 부터 전자 계약까지 모든 업무를 처리할 수 있는 태블릿 애플리케이션, 마지막으로 기존 영업지원서비스의 고도화까지 시스템 전체를 디지털 전환하였습니다.

프로젝트 결과

- 1 대고객 웹사이트 오픈을 통해 장기렌트 판매량을 증대시키고 현업의 업무량을 감소시켰습니다.
- 2 전자문서 기반의 영업지원 앱으로 대면/비대면 계약 처리를 지원하고 영업사원의 업무 효율성을 극대화했습니다.
- 3 고객 웹, 영업용 앱, 내부 시스템을 유기적으로 연동하여 일관된 서비스 경험을 제공했습니다.

뷰티 패스포트, 면세점 통합 멤버십 서비스

아모레퍼시픽



프로젝트 배경

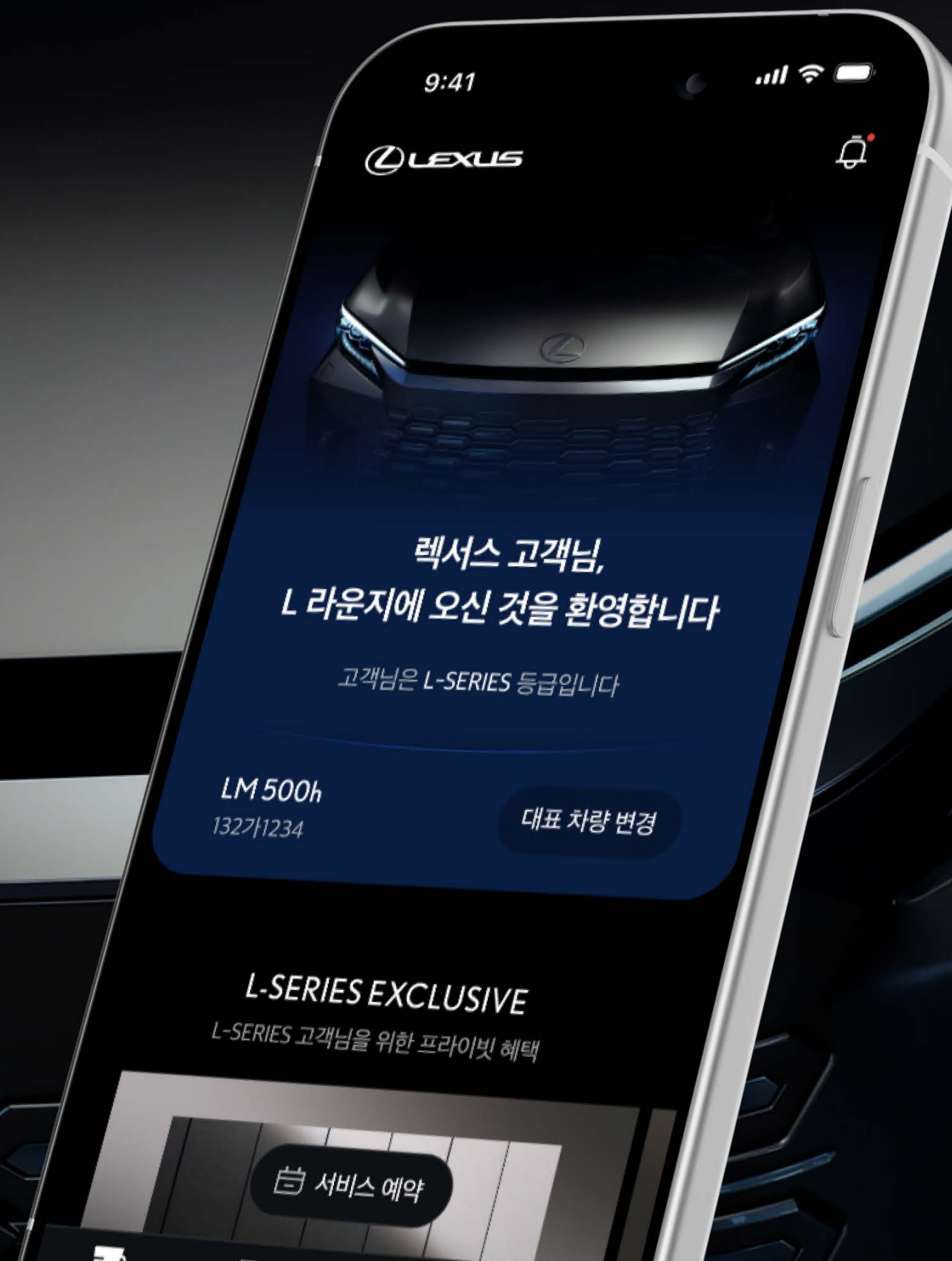
아모레퍼시픽 면세점 고객 통합 서비스로, 방문 전 상품 사전 주문 및 구매 금액별 스탬프 적립/교환 경험을 제공합니다. 별도 가입 없이 개인 QR 스티커로 간편하게 스탬프를 적립하도록 설계했습니다. 다국어 상품 설명과 실시간 환율 자동 적용으로 외국인 고객 편의성을 높이고, 등급별 차등 혜택으로 고객 충성도 강화를 목표했습니다.

프로젝트 결과

- 1 전국 100여 개 면세 매장에 서비스를 성공적으로 도입하여 고객 경험을 혁신했습니다.
- 2 다국어 지원 및 간편한 적립 방식으로 외국인 고객의 서비스 이용률을 크게 높였습니다.
- 3 구체적이고 매력적인 리워드 제공을 통해 고객의 재구매를 유도하고 매출 증대에 기여했습니다.

렉서스 라운지, 오너용 프리미엄 멤버십 앱

한국토요타자동차



프로젝트 배경

렉서스 오너를 위한 프리미엄 멤버십 플랫폼으로, 등급별 맞춤 혜택과 콘텐츠를 제공하고 제주도 시승 예약 등 다양한 이벤트 참여를 지원합니다. 차량 정비 내역, 전자문서 확인, 서비스 센터 예약 및 사고 공정 진행 알림까지 차량 통합 관리가 가능하며, 공동 사용자 기능을 통해 가족이나 직원과 함께 혜택을 공유할 수 있도록 구축했습니다.

프로젝트 결과

- 1 앱 런칭 이후 월평균 1,500명의 신규 가입자를 꾸준히 유치하는 성과를 거두었습니다.
- 2 서비스 예약 기능 도입으로 고객 접점을 확대하고 예약 프로세스의 효율성을 향상시켰습니다.
- 3 다채로운 콘텐츠, 혜택, 이벤트 기능을 통해 고객 참여도와 서비스 활용도를 크게 증대시켰습니다.

달다방, 여성 건강관리/생리주기 앱

유한김벌리



프로젝트 배경

초기 구독형 웹서비스 모델의 한계를 넘어, 마케팅 요소를 배제하고 사용자 친화적 UX/UI를 중심으로 한 생리주기 관리 서비스를 기획했습니다. 국내에 유사 경쟁 서비스가 부족하고 모바일 활성화율이 높은 시장 상황을 기회로 삼아, 무료 모델로 빠르게 출시하여 접근성을 높이고 단기간 내 사용자 기반과 시장 점유율을 확보하는 것을 목표로 했습니다.

프로젝트 결과

- 1 유한김벌리의 여성용품 판매 촉진 KPI를 200% 이상 달성하는 데 기여했습니다.
- 2 서비스의 성공으로 고객사(유한김벌리) 내 핵심 사업 중 하나로 선정되었습니다.
- 3 사용자 중심의 성공적인 디지털 전환(DX) 사례를 구축하여 브랜드 가치를 높였습니다.

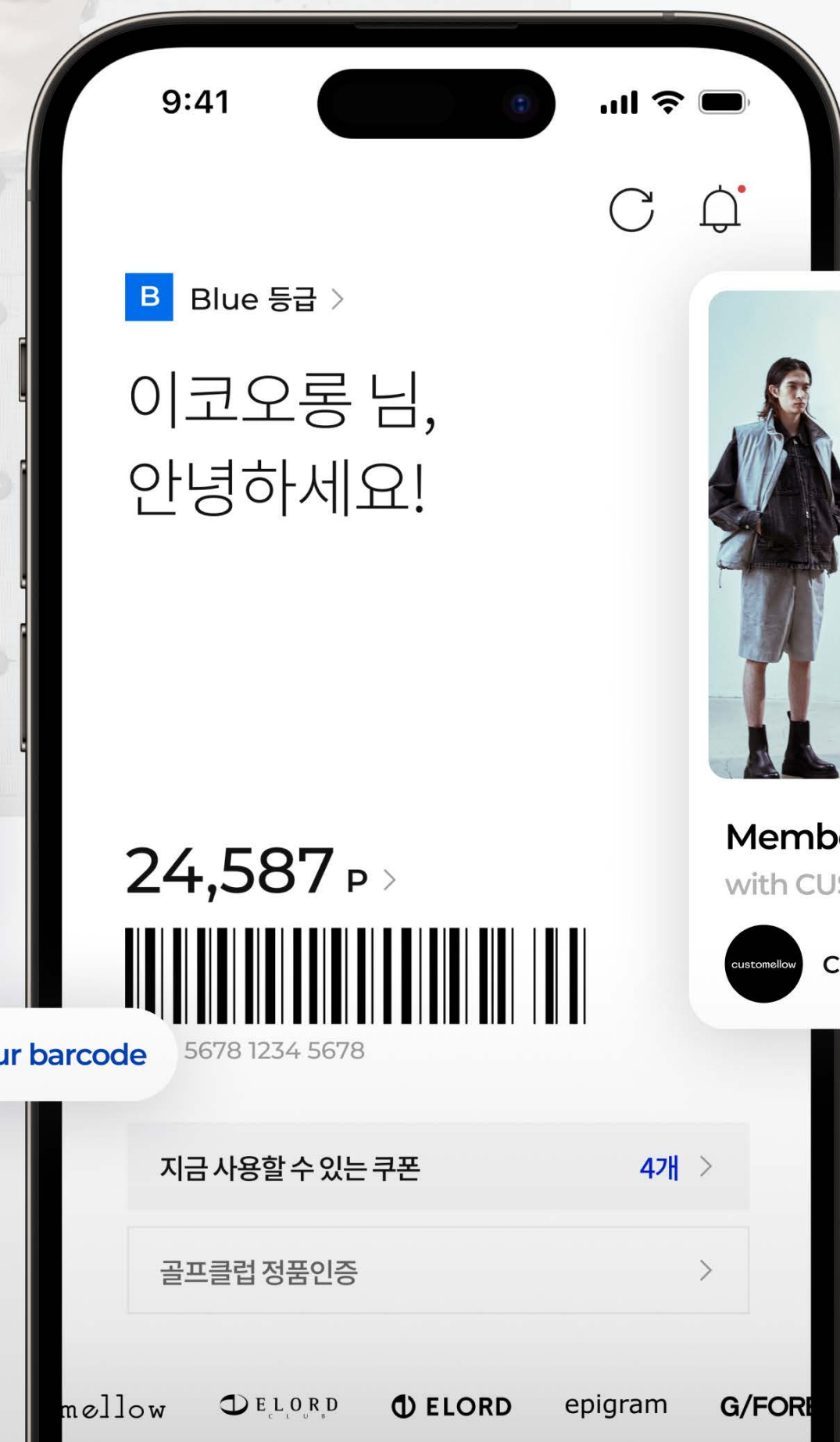
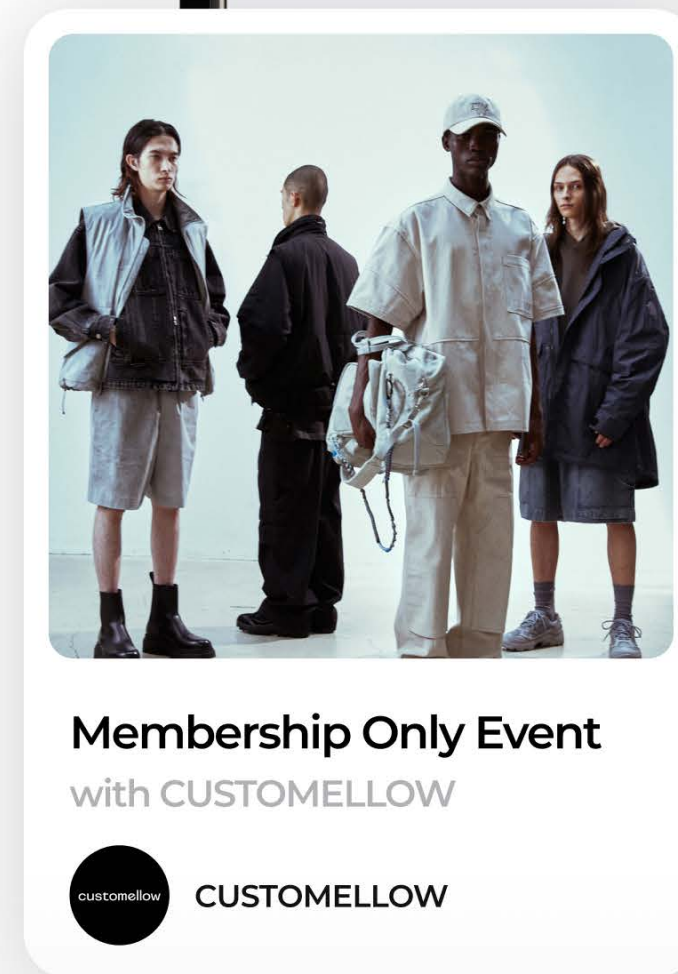
이코오롱 멤버십, 20여개 브랜드 통합 멤버십

코오롱인더스트리



KOLON SPORT Seoul ★
Gangnam, Seoul
1.2km

Scan your barcode 5678 1234 5678

Membership Only Event
with CUSTOMELLO

CUSTOMELLO

프로젝트 배경

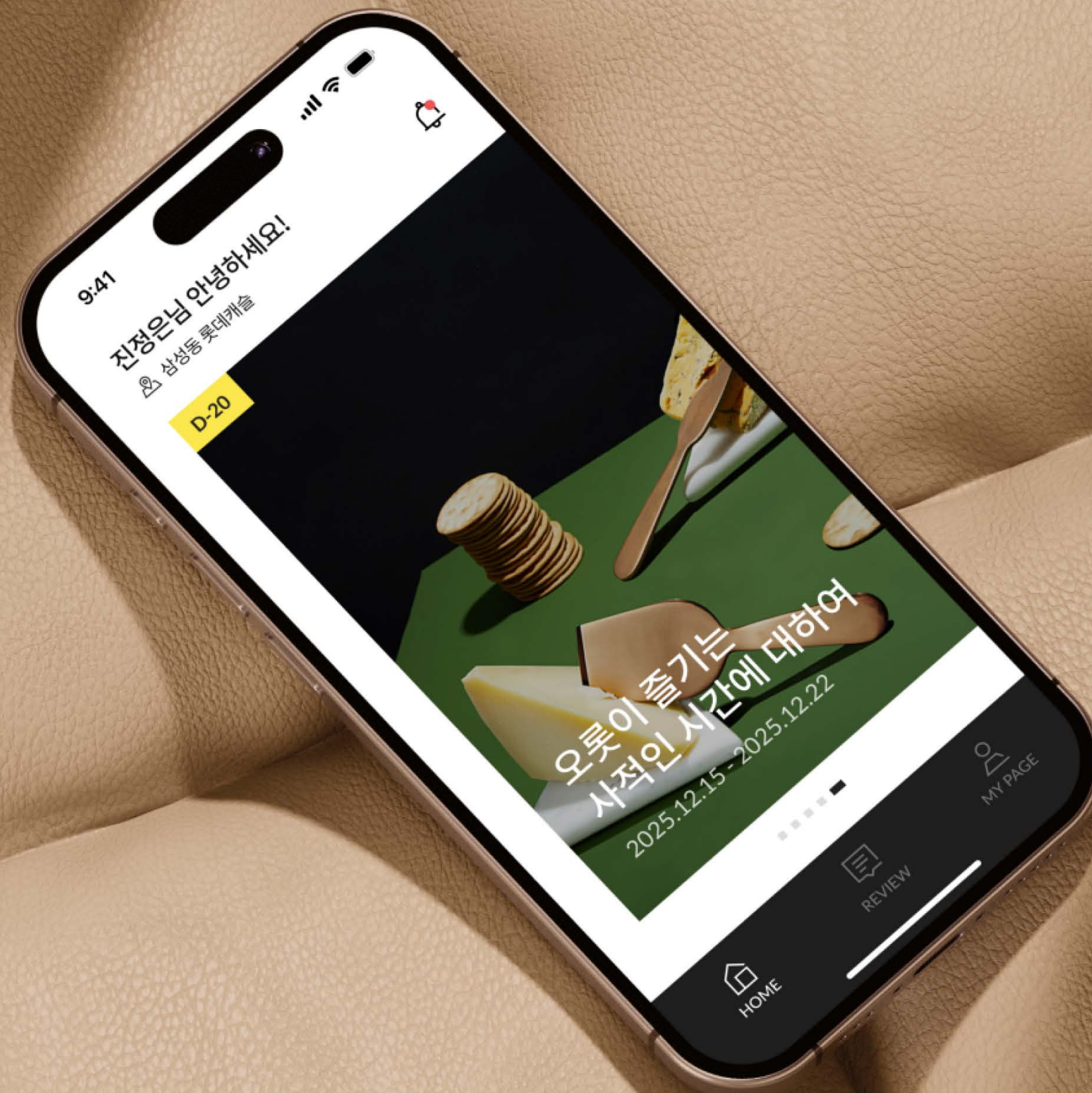
eKOLON 멤버십 프로젝트는 코오롱인더스트리 FnC 부문이 운영하는 30여 개 패션 브랜드의 멤버십 서비스를 하나로 통합하는 디지털 전환(DX) 사업입니다. 기존에는 고객이 포인트나 혜택을 확인하기 위해 오프라인 매장을 직접 방문해야 했고, 회원가입 절차 또한 복잡했습니다. 앱노트는 모든 브랜드의 포인트, 쿠폰, 이벤트 등을 한 번에 관리하는 통합 멤버십 앱을 구축했습니다.

프로젝트 결과

- 1 앱을 통해 고객 접점을 온라인으로 확장하여 새로운 마케팅 채널을 성공적으로 확보했습니다.
- 2 온/오프라인 쿠폰 및 포인트를 앱에서 통합 관리하게 하여 고객 편의성을 획기적으로 개선했습니다.
- 3 사용자 데이터를 분석하고 활용할 수 있는 고도화된 관리자 페이지를 구축하여 데이터 기반의 CRM 전략 수립을 지원했습니다.

주부생활, 라이프스타일 리뷰 플랫폼

더북컴퍼니



프로젝트 배경

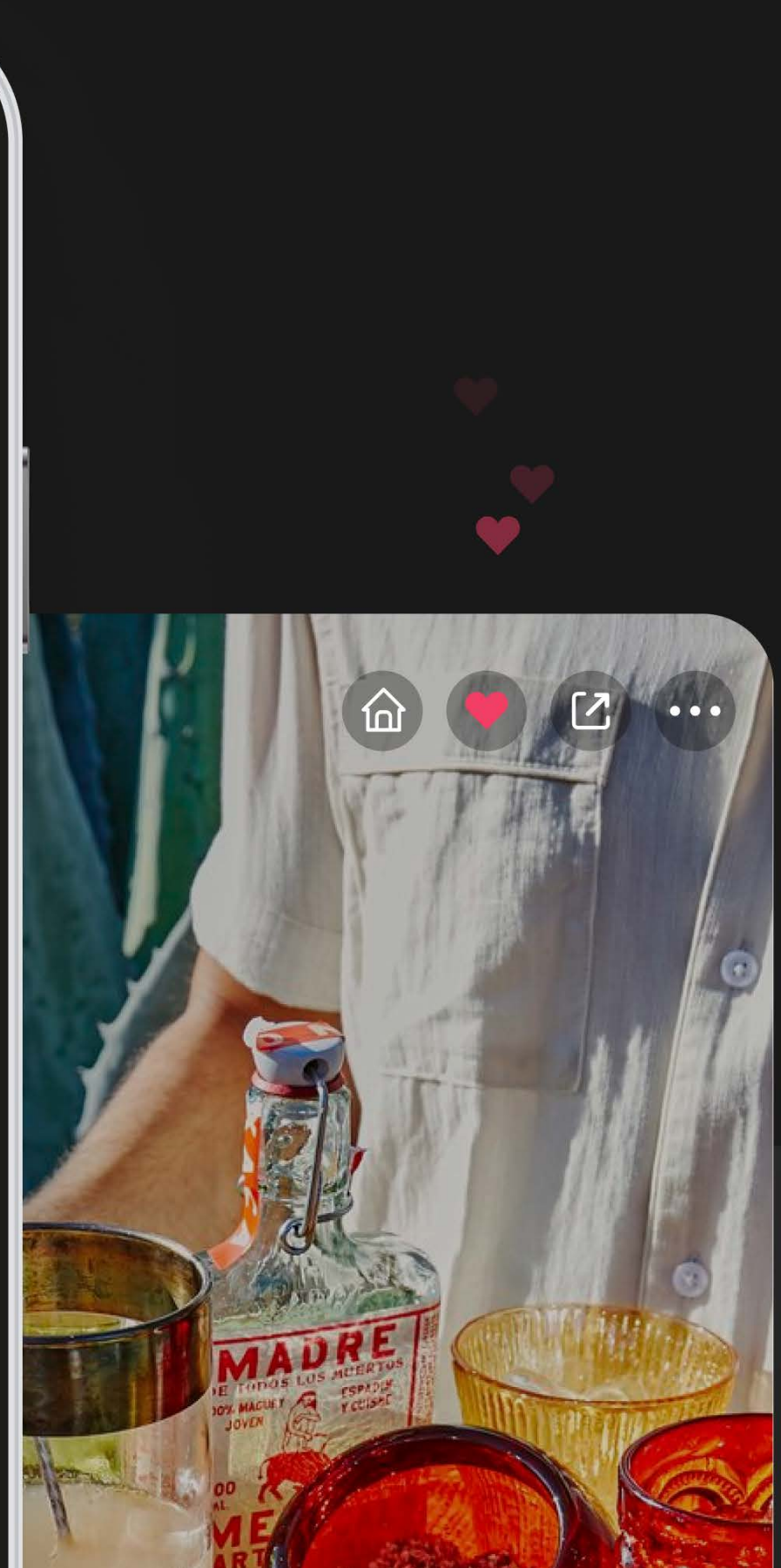
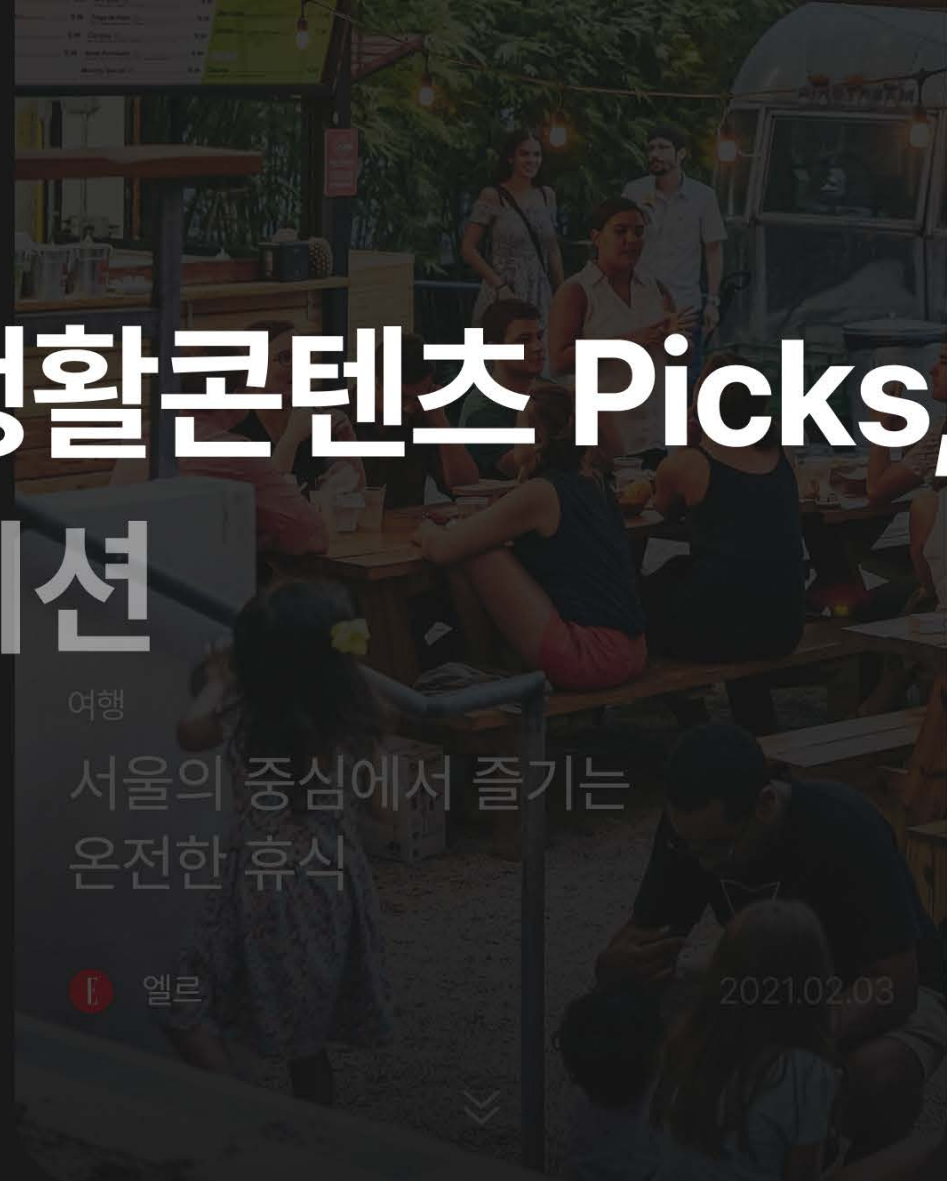
50년 역사의 매거진 '주부생활'을 디지털화하며 새로운 광고 수익 모델을 제시한 라이프스타일 리뷰 플랫폼입니다. 앱노트는 사용자 위치 기반으로 '동네생활', '아파트' 등 특정 그룹을 생성하고, 광고주가 이 그룹에게만 유료 광고를 집행하는 타겟팅 시스템을 구축했습니다. 이는 전통 미디어에 새로운 성장 가능성을 제시한 시도로, 앱노트는 사용자 앱과 광고/체험단 운영 관리 시스템 전체를 개발했습니다.

프로젝트 결과

- 1 단순 디지털 전환을 넘어, 위치 기반 타겟 광고라는 새로운 수익 모델을 성공적으로 제시했습니다.
- 2 서비스 출시 1년 만에 실사용자 1만 명을 달성하며 성공적인 초기 시장 안착을 이뤄냈습니다.
- 3 광고주가 특정 지역의 사용자 그룹에게만 선별적으로 프로모션을 집행할 수 있는 효율적인 마케팅 방식을 제안했습니다.

삼성 갤럭시 날씨위젯 생활콘텐츠 Picks, 날씨 위젯 콘텐츠 큐레이션

웨더뉴스



프로젝트 배경

'Picks(픽스)'는 삼성 갤럭시 스마트폰의 기본 날씨 위젯과 연동되는 글로벌 라이프스타일 콘텐츠 큐레이션 플랫폼입니다. 기존의 단순 날씨 정보 제공 서비스였던 '뉴스플립'을 리뉴얼하여, 사용자에게 날씨와 연관된 시의성 있는 읽을거리를 제공함으로써 플랫폼 체류 시간을 극대화하고, 이를 통해 지속 가능한 광고 수익 모델을 구축하는 것을 목표로 했습니다.

프로젝트 결과

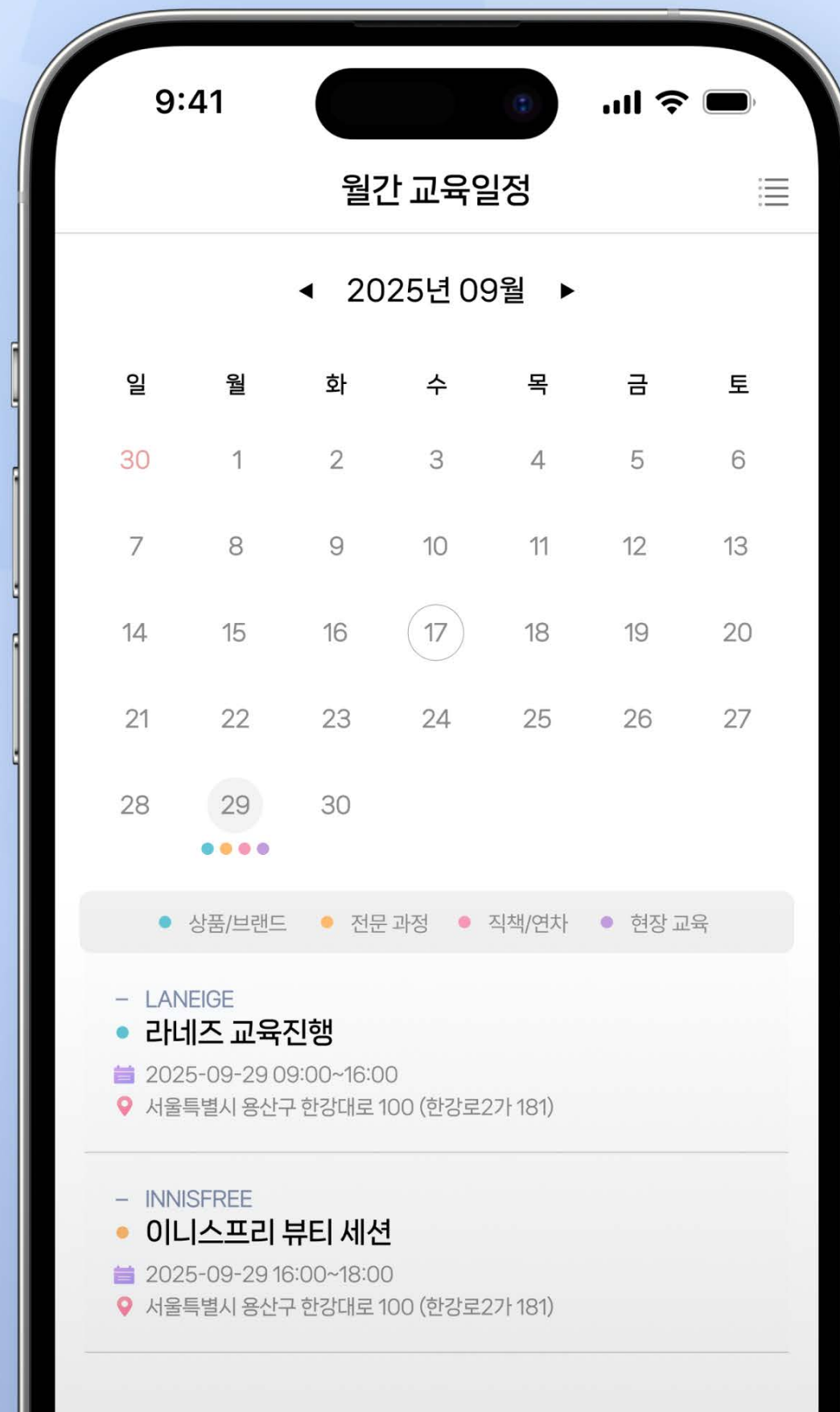
- 1 기존 국내 날씨 정보 서비스를 글로벌 라이프스타일 콘텐츠 플랫폼으로 성공적으로 리뉴얼했습니다.
- 2 사용자 트래픽과 체류 시간을 기반으로 안정적인 광고 수익 모델의 기틀을 마련했습니다.
- 3 고도화된 큐레이션 기능과 사용자 중심의 UX를 통해 콘텐츠 소비 경험과 만족도를 높였습니다.

아모레퍼시픽 TR Square, 22개국 면세 영업직 교육/인트라넷

아모레퍼시픽



E-Learning



Digital Contents



프로젝트 배경

아모레퍼시픽의 국내외 면세점 판매 사원("미엘")들의 교육 활동을 지원하기 위해 개발된 모바일 기반 스마트 E-러닝 앱입니다. SNS 피드 형태의 익숙한 UI를 적용하여 동영상, PDF 등 다양한 교육 콘텐츠를 쉽게 수강하고, 시험 응시, 근태 관리, 유니폼 신청 등 업무에 필요한 부가 기능을 통합하여 제공함으로써 전 세계 직원들의 역량 강화를 목표로 했습니다.

프로젝트 결과

- 1 전 세계 면세점 직원들의 교육 접근성을 높이고 본사와의 원활한 소통 채널을 마련했습니다.
- 2 온/오프라인 교육을 연계하는 통합 시스템을 구축하여 교육팀의 운영 효율성을 높였습니다.
- 3 글로벌 개인정보보호 규정을 준수하는 안정적인 서비스 인프라를 성공적으로 구축하고 운영했습니다.

볼보 CRM, CRM 데이터 분석 및 컨설팅

볼보자동차코리아



프로젝트 배경

볼보 코리아의 CRM 운영을 위한 핵심 기반을 구축하고 강화하기 위한 컨설팅 및 시스템 개발 프로젝트입니다. 기존에 분산되어 있던 고객 데이터베이스를 재정비하여 고도화된 고객 분석이 가능한 시스템을 개발하는 것을 목표로 했습니다. 의사 결정 과정에서 고객의 행동 기반 데이터를 분석할 수 있도록 일간, 월간 대시보드를 제공하고, 딜러별 자동화 메시지 발송 시스템까지 통합하여 서비스를 개발하였습니다.

프로젝트 결과

- 1 데이터 기반의 고도화된 고객 분석이 가능한 CRM 시스템의 핵심 기반을 성공적으로 구축했습니다.
- 2 고객 데이터를 효과적으로 분석하여 마케팅 및 영업 전략 수립을 지원하는 기틀을 마련했습니다.
- 3 각 딜러사가 개별적으로 진행하던 메시징 업무를 중앙에서 통합 관리할 수 있도록 개선했습니다.

안심귀가팔찌 & 안심 콜 서비스, 실종 예방과 복약 알림으로 안심 돌봄

한국에자이



프로젝트 배경

제약사 한국에자이와 협력한 치매 환자 사회공헌 프로젝트입니다. 길 잃은 환자의 안전한 귀가를 돕기 위해, 앱노트는 서비스 개발 및 실물 실리콘 QR 팔찌 제작을 총괄했습니다. QR 스캔 시 보호자 연락처 확인 및 위치 전송이 가능하며, ARS 복약 알림 및 미수신 시 보호자 알림 기능도 제공했습니다.

프로젝트 결과

- 1 치매 환자 복지에 앞장서는 선도 기업으로서 한국에자이의 사회적 기업 이미지를 강화했습니다.
- 2 배터리가 필요 없는 반영구적인 실리콘 QR코드 밴드로 안전 귀가를 돕는 서비스로 자리 잡았습니다.
- 3 사회 환원 활동을 담은 홍보 영상을 제작하여 기업의 긍정적 이미지를 알리는 자료로 활용했습니다.

토요타 스마트 쇼룸&워크샵, 영업/서비스 디지털 전환

한국토요타자동차



프로젝트 배경

기존 토요타의 영업 시스템은 디지털 전환에 부족함이 있었고, 고객 정보가 분산되어 활용성이 떨어졌으며, 오프라인 중심 업무로 실시간 대응이 어려웠습니다. 앱노트는 이를 개선하기 위해 매장에서 활용 가능한 디지털 세일즈 도구를 구축하고 CRM, DMS, 멤버십, 정비 이력을 모두 통합하여 토요타와 렉서스의 정책을 유연하게 반영할 수 있는 관리 시스템을 마련하는 것을 목표로 했습니다.

프로젝트 결과

- 1 페이퍼리스(Paperless) 환경을 구현하여 현장의 운영 효율성을 획기적으로 향상시켰습니다.
- 2 데이터 기반의 전문화된 고객 응대 서비스 플랫폼을 성공적으로 구축했습니다.
- 3 디지털 전환을 통한 일관된 고객 경험을 제공하여 브랜드 신뢰도를 강화했습니다.



한화 이글콧, 집관부터 직관까지 오직 한화이글스 팬을 위한 서비스

한화이글스



프로젝트 배경

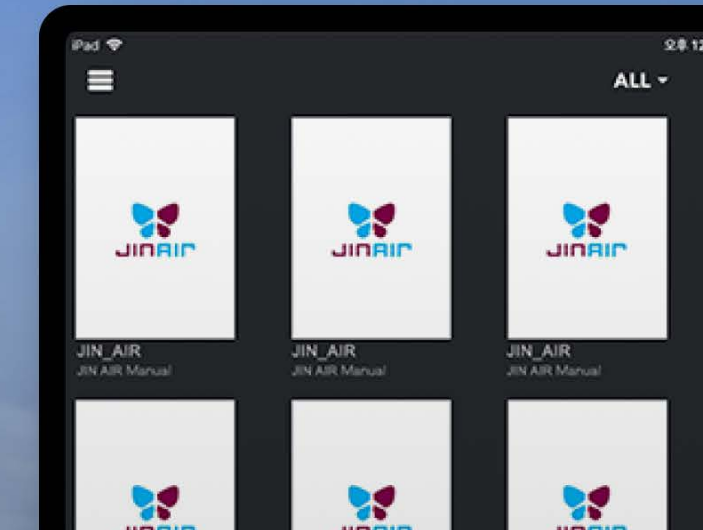
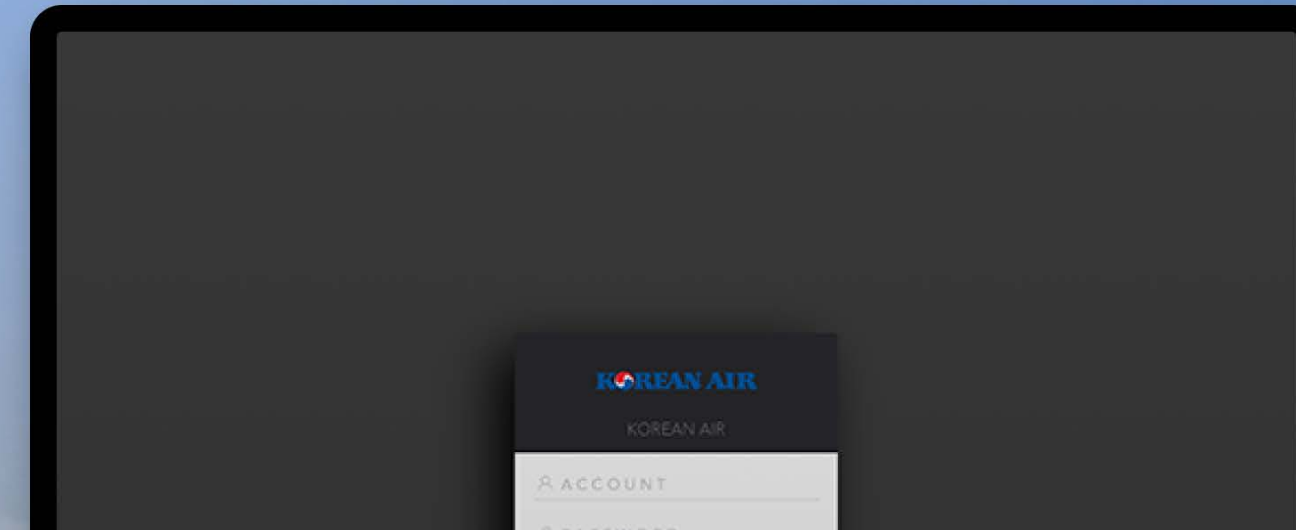
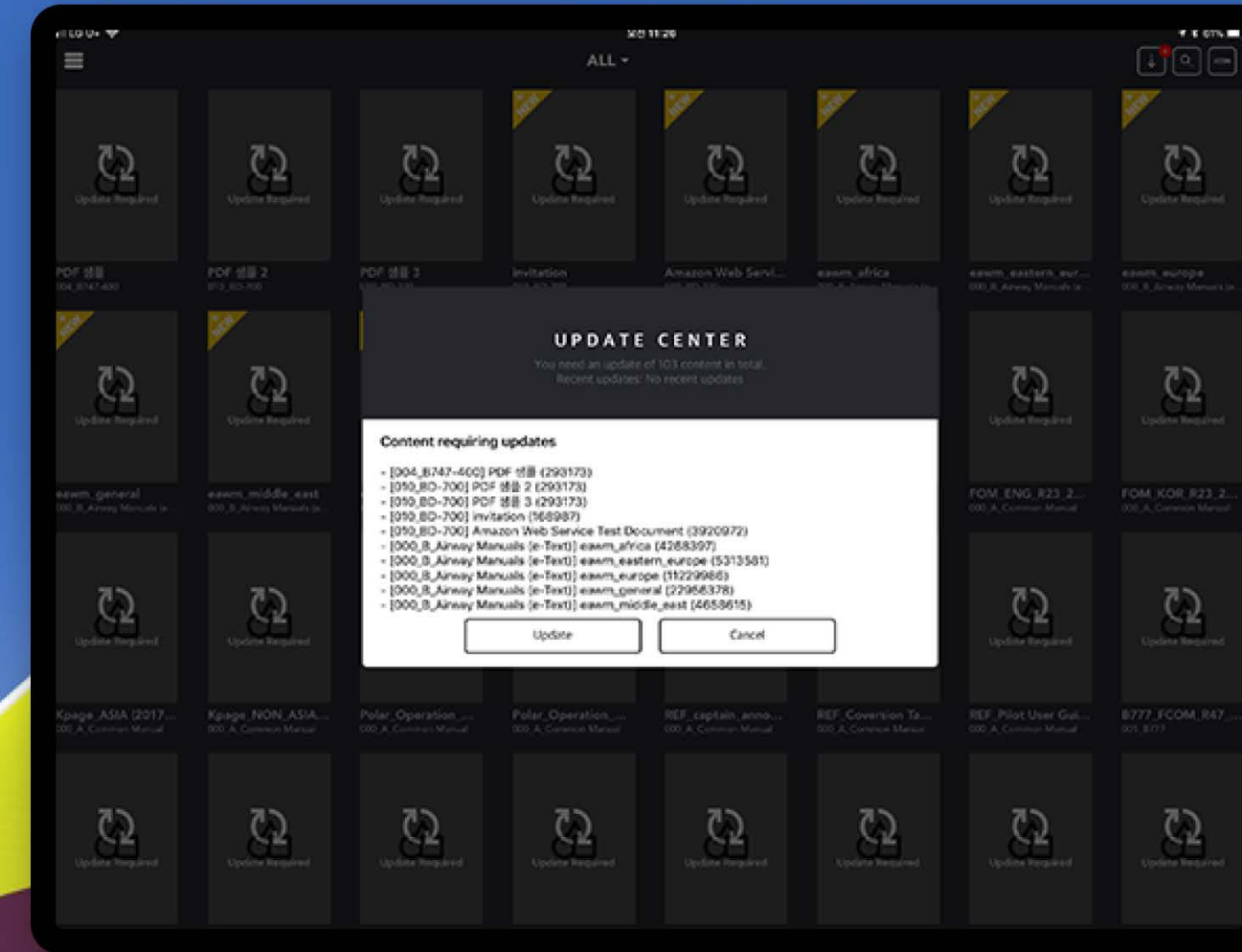
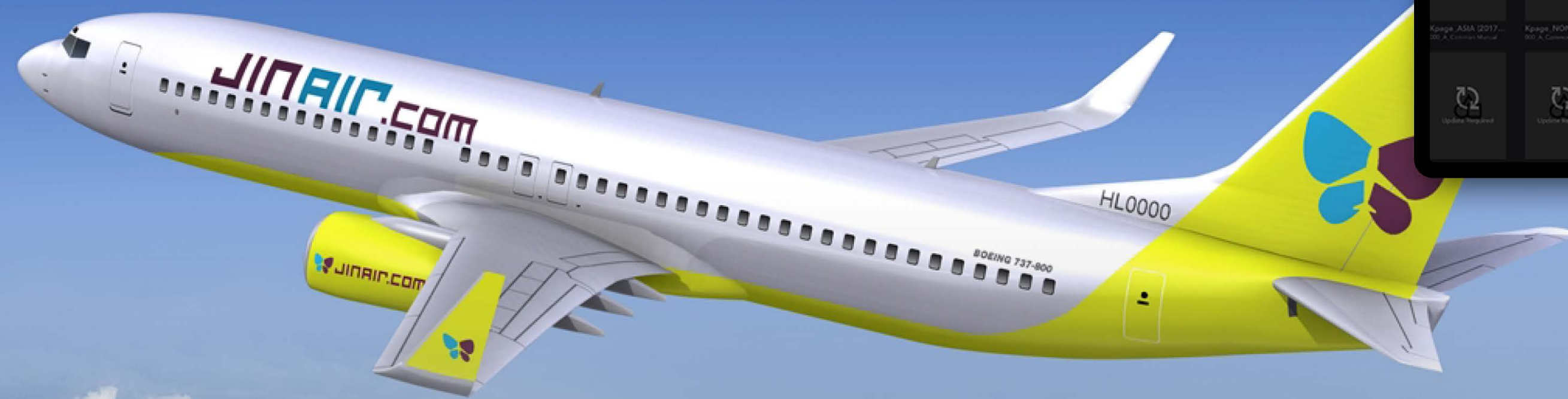
프로야구 구단 한화 이글스와 팬 사이의 소통을 강화하기 위해 기획된 공식 멤버십 앱입니다. 입장 가이드, 티켓 예매, 상품 구매 등 팬 활동에 필요한 모든 기능을 통합하여 원스톱 경험을 제공하는 것을 목표로 했습니다. 특히, 전문가 수준의 '트랙맨 데이터'를 실시간으로 팬에게 제공하여 경기 관람의 재미를 더하고, 개인의 직관 승률 같은 개인화된 정보를 통해 팬심을 자극하는 새로운 방식의 팬 서비스를 구축했습니다.

프로젝트 결과

- 1 팬 활동에 필요한 모든 기능을 통합하여 일관되고 편리한 사용자 경험을 제공했습니다.
- 2 실시간 경기 데이터 제공을 통해 팬들에게 새로운 차원의 경기 관람 경험을 선사했습니다.
- 3 게임 요소와 SNS 포스팅 공유를 유도하여 지속적인 앱 사용과 신규 사용자 유입을 향상시켰습니다.

대한항공/Jinair EFB Service, 항공 운항 간 필요 문서 디지털 전환

대한항공 & Jinair



프로젝트 배경

항공사 안전 운항 및 업무 효율 증진을 위한 DX 프로젝트입니다. 기존 10kg 넘는 운항승무원 서류 가방(Flight Bag)을 태블릿으로 대체하는 것을 목표로 했습니다. 앱노트는 대한항공/진에어 iPad에 '멘토(Mentor)' 솔루션을 적용, 모든 항공 업무 문서를 디지털로 관리하고 실시간 배포하는 EFB(Electronic Flight Bag) 시스템을 구축했습니다.

프로젝트 결과

- 1 페이퍼리스화를 통해 항공기 무게를 줄여 연료를 절감하고, 승무원의 업무 효율성을 높였습니다.
- 2 국토교통부 인증을 받은 시스템을 통해 최신 정보를 안정적으로 제공하는 신뢰성을 확보했습니다.
- 3 매뉴얼 인쇄 및 배포에 소요되던 시간과 비용을 획기적으로 절감하여 운영 효율성을 높였습니다.

contact@appknot.com

+82 02 702 5527

서울특별시 성동구 광나루로4가길 11-8 노터스스퀘어

www.appknot.com

KNOTTER'S
SQUARE

Thank You